

The background is a deep blue gradient filled with abstract, ethereal light patterns. These patterns consist of soft, flowing lines and numerous small, bright blue and white particles that resemble dust or light rays, creating a sense of depth and movement. The overall effect is futuristic and high-tech.

Hanmi

Hanmi VISION DAY

2025. 12. 4.



한미사이언스

김재교

한미사이언스 대표이사

한미그룹 전문 경영인



김재교

한미사이언스대표이사



박재현

한미약품대표이사



이동환

JVM대표이사



2025 Hanmi VISION DAY

지나온 여정을 뒤로 하고
“다시, 창조와 혁신으로”

Hanmi

2030 한미그룹 성장 동력

OBESITY



GLP-1, UCN2 등
비만 전주기
시장 리더십 구축

ANTI-AGING



Anti-aging
선행 연구,
제품/서비스 개발

DIGITAL HEALTHCARE



AI 활용
혁신 신약개발,
디지털융합의약품

ROBOTICS



약국/병원
자동화,
수술로봇



2025 Hanmi VISION DAY

한미그룹 미래 사업 발굴과 전략적 성장 기회를 극대화 NEXT Hanmi

Open Innovation 및 글로벌 파트너십 전략 강화

INNOVATION 본부

“외부와 연결, 협력, 파트너십 확대”

IP팀

L&D전략팀

C&D전략팀



경영전략팀

사업전략팀

“중장기 경영/사업 전략 수립 & 실행”

기획전략본부

미래 성장 견인 및 사업화 지원

Hanmi

2025 Hanmi VISION DAY

중장기 성장 전략 및 목표

~2025년
Fundamental Growth 집중

~2030년
Dual Momentum 전략

Fundamental Growth

- ✓ R&D, 신제품 개발
- ✓ 주력제품 M/S확대
- ✓ 그룹간 사업 시너지 사업 강화
- ✓ 운영 효율 제고 (Smart Factory 등)

Innovative Growth

- ✓ Open Innovation
- ✓ 기술 Incubating
- ✓ 사업 포트폴리오/Value chain 확장
- ✓ 글로벌 거점 확보 등 전략 강화



2025 Hanmi VISION DAY



한미사이언스

전략/헬스케어

김성훈

한미사이언스 기획전략본부장 (헬스케어부문장 대행)

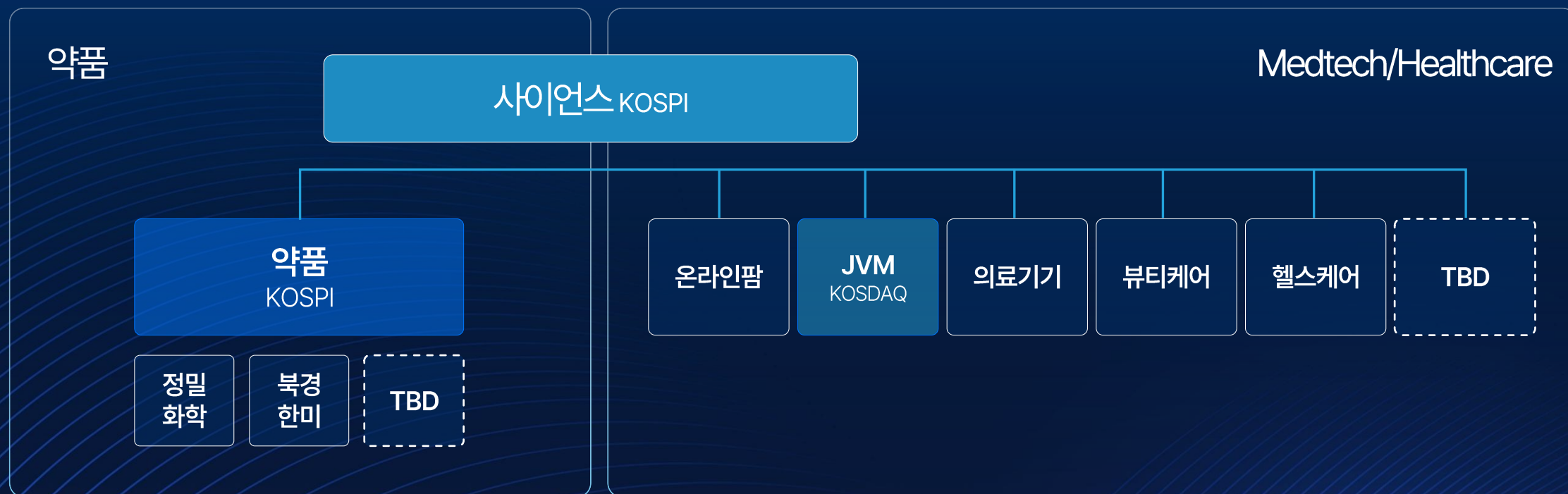
Fundamental Growth와 연계한
Innovative Growth 주도



약품 / 약품 외(Medtech, Healthcare) 사업군으로 재편 및 확대/강화

Group Portfolio 전략 : Rebalancing & Reinforcement

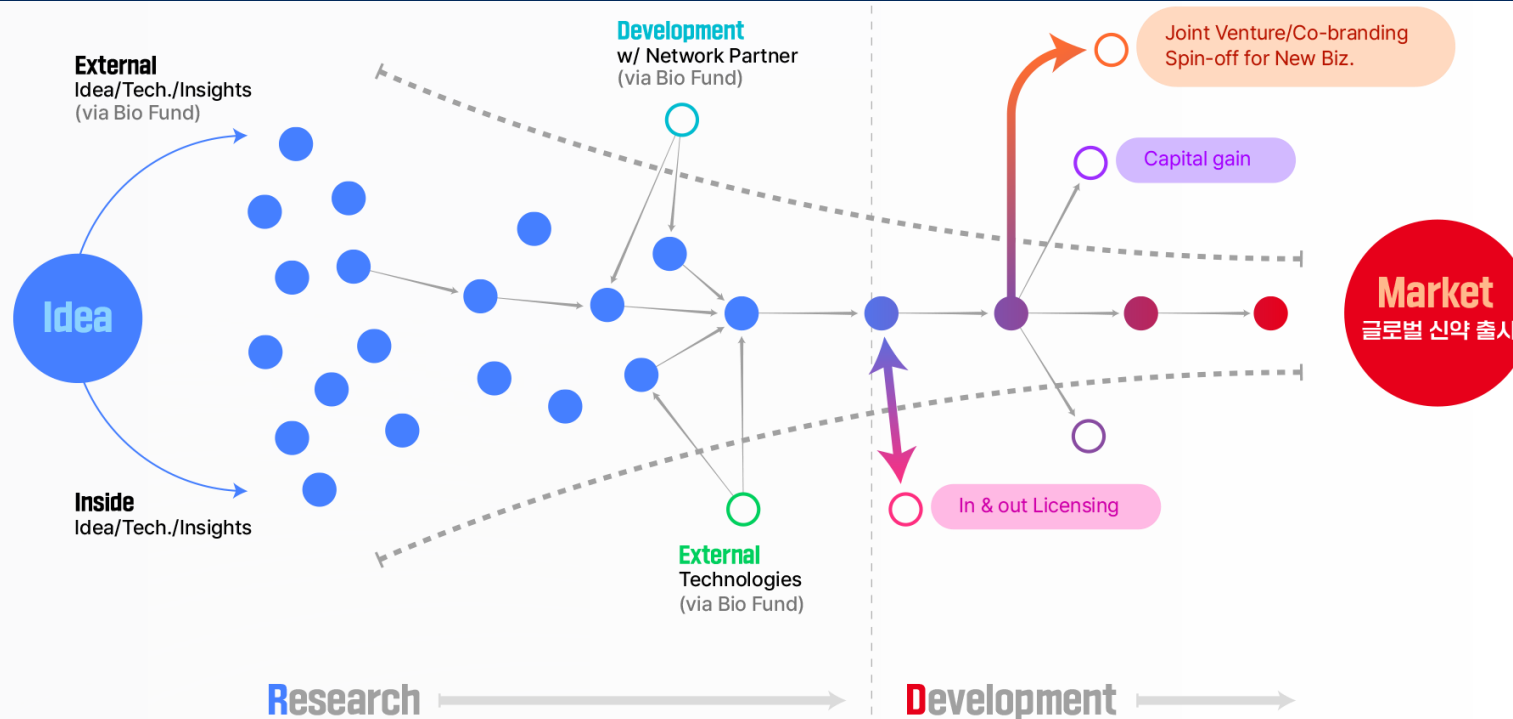
균형있는 사업군 구성 → Opportunity / Risk 적기 대응, 기업가치 극대화 도모



Dual Momentum 전략:약품 사업

First-in-Class/Best-in-Class 신약 개발 추진

약품 주도 내부 개발 Fundamental Growth + 지주사 주도 Innovative Growth 전략 동시 구사



Dual Momentum 전략: Medtech & Healthcare 사업

Business Area, Value Chain 확장 추진

각 계열사/사업본부 주도 사업 강화 및 연관 분야 진출을 위한 탐색 + 지주사 협력 투자 및 인수 전략

JVM

- Global 유통망, 부품 등 수직적 확장 고려
- 자동조제기 외 자동화 솔루션/로봇/SW 등
유관사업 탐색

의료기기

- 수술용 치료제 외 기구/기계 등 제품 영역 확장
- 혁신 Medtech 사업군 협력, 전략 파트너십 구축
- 글로벌 유통 연계 해외 수출 강화



온라인팜

- 병원/약국 연계 신사업 강화
(Kiosk, KEIDAS 등)
- 약국 친화적 서비스 영역 발굴

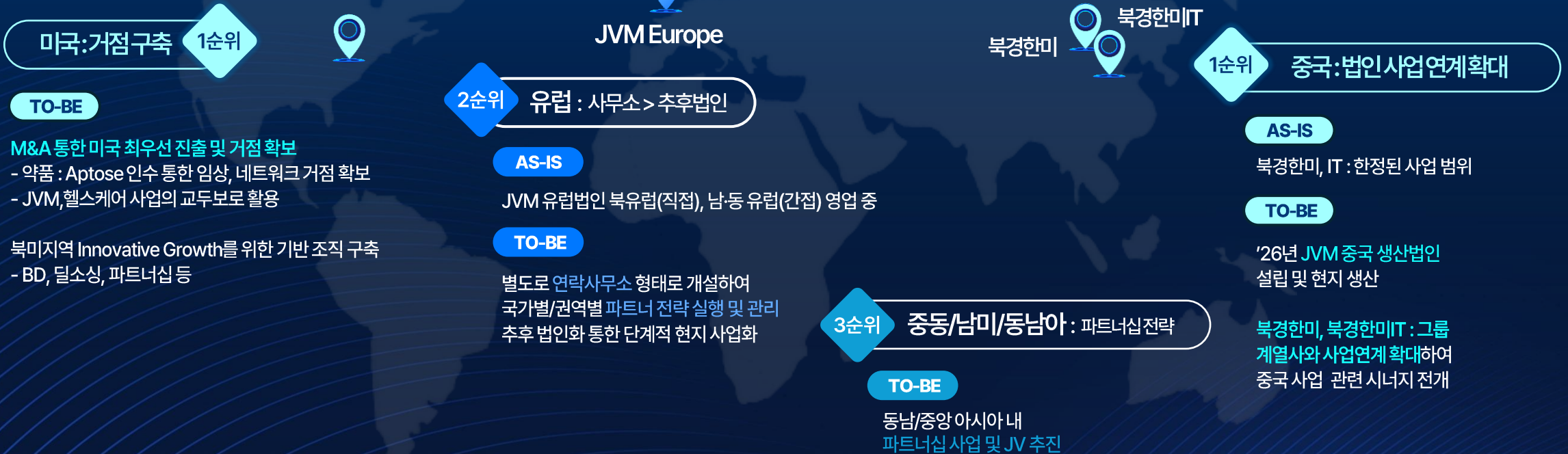
컨슈머

- R&D내재화를 통한 제품 경쟁력 확보
- 시니어/키즈 등 미래 성장 사업 육성
- 화장품/건기식/원료/부품/장비 등 전략적 투자



2025 Hanmi VISION DAY

글로벌 본격 공략: 지역별 주요 거점 구축



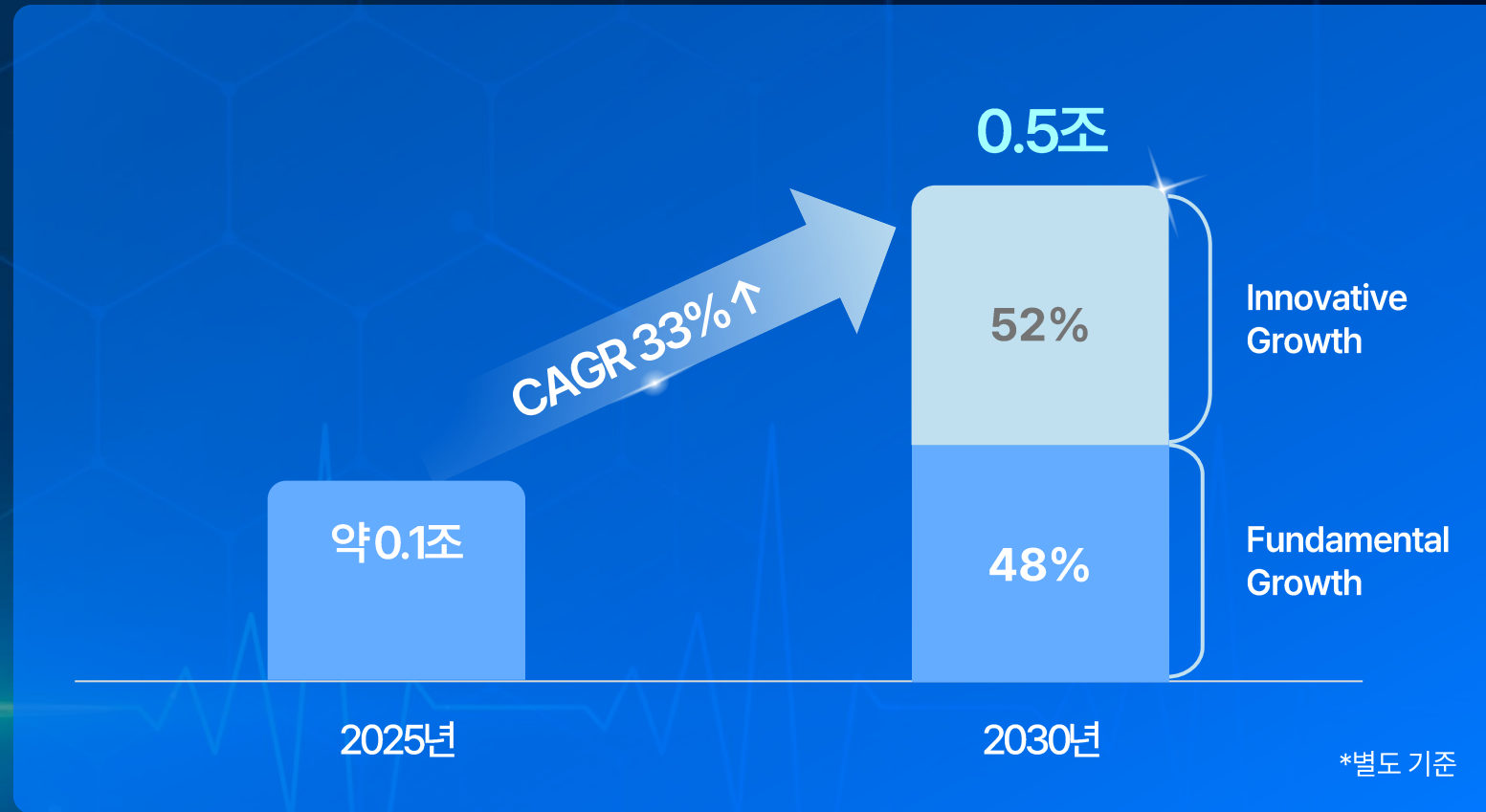
2025 Hanmi VISION DAY

Hanmi Group

헬스케어 사업 성장

B2C 브랜드 구축 및 의료기기 영역 확장을 통한 시장 리더십 확보

2030 Target Revenue



주요 성장 지표

연평균 매출 성장

33%



Innovative Growth

2,600억



- 뷰티케어 브랜드 구축, 케어푸드 시장 진출
- 기구기계 의료기기 시장 진출 (eg. 로봇수술)



2025 Hanmi VISION DAY

B2C 브랜드 구축 및 의료기기 포트폴리오 확대

Fundamental Growth
2,400억

Innovative Growth
2,600억

두유/음료



완전두유:기능성제품군 확대
기능성소재첨가 음료등

골든키즈



골든키즈대상제품 라인업 확장
키성장,어린이영양보충등

의료기기



수술용 치료제(유착방지/자혈/창상피복재) 성장 지속
치료재료소싱확대및기구/기계시장 진출



2025 Hanmi VISION DAY

컨슈머헬스 영역 및 의료기기 사업 영역 확장

Fundamental Growth
2,400억

Innovative Growth
2,600억

컨슈머헬스케어

뷰티케어 브랜드 구축

'Advanced Derma Science, 디바이스/이너뷰티 확장'

케어푸드 시장 진출

'특수 의료용도식품 포함 케어푸드 제품 개발, B2C, B2B 채널 구축'

건강기능식품 도전

'핵심 브랜드 육성, 만성질환 타겟 보조 식품 개발'

Medtech/Healthcare 사업 영역 확장

의료용					연구용		공통(의료/연구)
체외진단	체내진단	치료기기	치료재료	모니터링	전처리	분석	보조
분자진단	영상	비침습	기타 (소모품 등)	원내	공통 전처리	PCR	보조 기계류 (음압장비 등)
03 체외진단 진출		02 치료기기 진출	인체조직			크로마토그 래피	
현장진단		최소침습	범용 (수술/사술)			분자 분광기	
혈액진단	비영상	침습	특화 (수술/사술)	01 치료재료 소싱 확대	원의 (혈당측정, 웨어러블 등)	유세포 분석기	환자 지원 (베드, 카트 등)
면역진단						질량 분석기	
디지털 (진단 및 보조)						디지털 (진단 및 보조)	
05 약물 사너지 영역 진출			디지털 (디지털의료기기(음향 등))	특화 (치과)	04 노인용 의료/보조기기진출		



2025 Hanmi VISION DAY



한미약품

박재현

한미약품 대표이사

창조와 혁신으로 국내를 넘어 글로벌 Top tier 도약

Hanmi 한미약품

2025 Hanmi VISION DAY

Fundamental Growth

- ✓ 만성질환품목 근거중심 차별화 마케팅
- ✓ Blockbuster 신약/신제품 연 1건 이상 출시
- ✓ Global Target, R&D 강화/맞춤형 신제품 개발
- ✓ Smart 혁신 기반 Global 생산 기지 도약



Innovative Growth

- ✓ Open Innovation을 통한 신성장 동력 확보
- ✓ 차세대 치료 패러다임 선도 (비만·Anti-aging·항암)
- ✓ 다양한 모달리티 연구
- ✓ AI·Bioinformatics 기반 R&D 혁신

혁신 파이프라인 확보

20개+

블록버스터급 신약/신제품

5개+

국내/해외매출

1.9조/1조+

5년간 누적 신약 L/O

1조+

* Upfront + Milestones Only

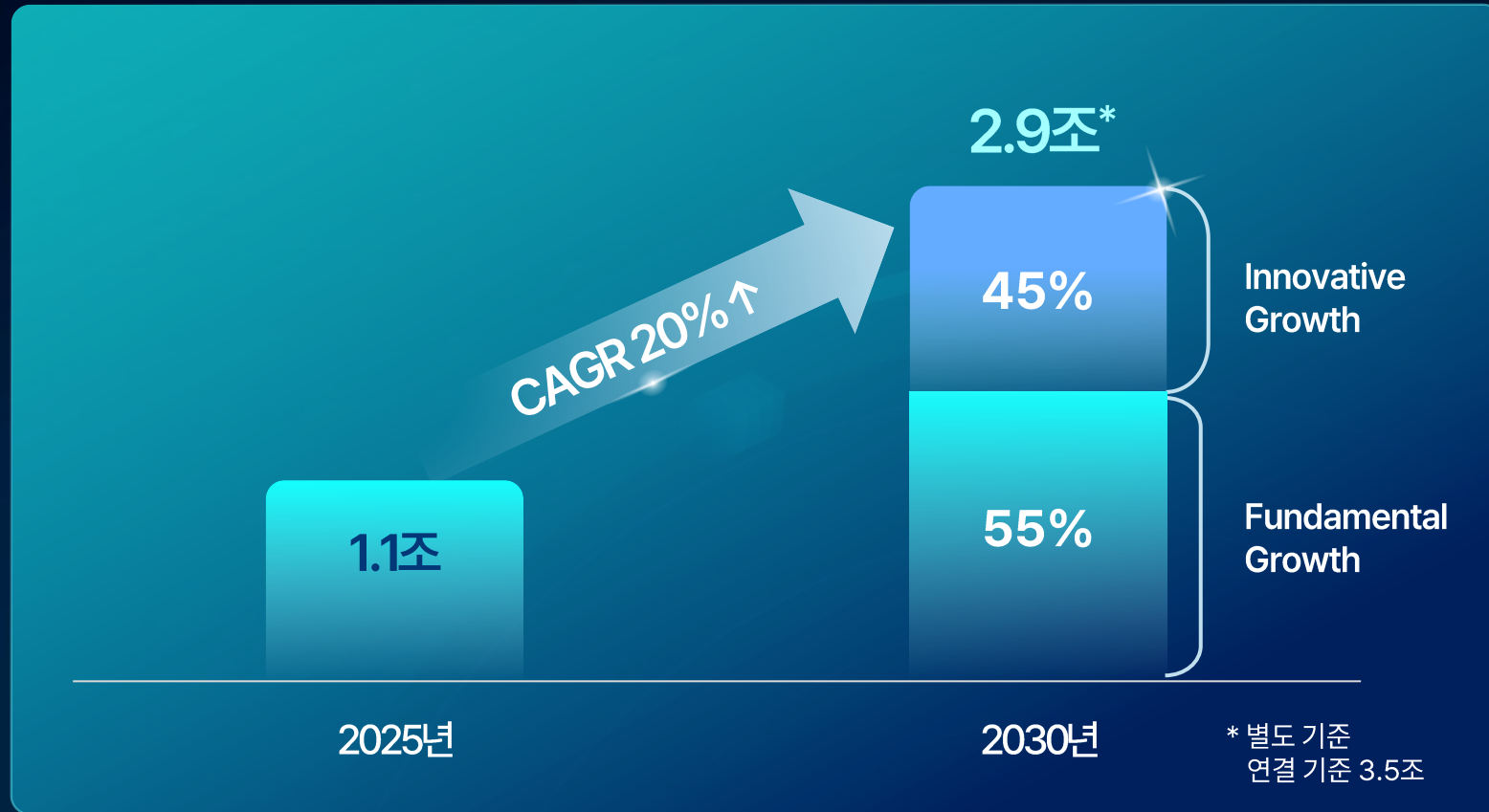
합성/바이오 의약품 생산

글로벌 허브

Hanmi 한미약품

2025 Hanmi VISION DAY

2030 Target Revenue



주요 성장 지표

연평균 매출 성장
20%

Innovative Growth
1.3조

Hanmi 한미약품

2025 Hanmi VISION DAY

"First Mover & Top Tier, Expansion"

Fundamental Growth

Blockbuster
Flagship Product*
연 1품목 이상 출시

New Trend 개척,
Key Milestones 제시

*Blockbuster 이상의
가장 대표적,
최고급의 제품

Drug Repositioning
& Value-up

에페글레나타이드
당뇨, DTx 추가임상

롤론티스
AI 제형 출시

벨바라페닙
국내 임상 2상 先개발

아모프렐
세계 최초 고혈압 초기 요법
저용량 3제 복합제 출시

Innovative Growth

Global Target,
맞춤형 신제품 개발

Global 특허 만료 예정
신제품 개발

Global Flagship
Product 출시 전략

개발 기획 & 임상 역량 활용
해외 진출 Portfolio 구축

글로벌 제약사
파트너십/신약 도입 등
Co-Promotion

'25년 7월 삼성바이오에피스
'오보덴스' 공동 판매

'25년 10월 베링거인겔하임
COPD 치료제 공동 판매

Future Collaborations
in Progress

"First Mover & Top Tier, Expansion"

Blockbuster Flagship
Product 연1품목이상출시

Drug Repositioning
Value-up

Global Target
맞춤형 신제품 개발

글로벌 제약사 파트너십/
신약 도입 등 Co-Promotion

신제품 출시

2025

17건

2026

17건

2027~2030

30건

세계 최초

아모프렐

고혈압저용량3제 복합제

최초 국내 개발

Efpeglenatide

국민비만약

Value up

롤론티스 A.I.

투약편의성 증대

Value up

Efpe.당뇨 / Efpe.+DTx

맞춤형 치료 옵션 제공

Best in class

HM15275

삼중작용비만치료제 국내 출시

최초 국내 개발

Belvarafenib

Melanoma 표적 항암제

차별화 마케팅 전략

임상 데이터 기반 신뢰성 강화

초기-복합 치료제 시장 선점 전략

신약 및 패키지 전략을 통한 성장동력 확보

Flagship
Blockbuster

Hanmi 한미약품

2025 Hanmi VISION DAY

"First Mover & Top Tier, Expansion"

Blockbuster Flagship
Product 연1품목이상출시

Drug Repositioning
Value-up

Global Target
맞춤형 신제품 개발

글로벌 제약사 파트너십/
신약 도입 등 Co-Promotion

19개 핵심 신약/신제품 임상/생동 진행 중

Stage	Drug Approval / Release			Formulation Development/Preclinical			Phase 1, 2			Phase 3		
Cardiovascular/ Metabolism/ Cancer/ Respiratory	1st Combi	아모프렐 Hypertension	2025	1st Formulation	Rolontis A.I Neutropenia	2026	1st Formulation	HIP2503	2027	New Drug	Efpeglenatide Obesity	2026
	1st Dosage	아모잘탄XQ 저용량 Hypertension/Dyslipidemia	2025	1st Dosage	아모프렐Pro	2028	New Drug	Belvarafenib	2029	1st Indication	HGP2304	2027
	1st Combi	엠파론듀오 Diabetes	2025	1st Indication	HIP2303	2029	1st Combi	HCP2203	2030	1st Indication	Efpeglenatide Diabetes	2029
Musculoskeletal				1st Formulation	HIP2404	2027				1st Indication	HCP1004	2026
Gastroenterology				1st Formulation	HGP2401	2028						
Urology/ Dermatology				HCP2402		2028	HGP2407		2026			
				HIP2502		2032	1st Dosage	HGP2501	2027			

Hanmi 한미약품

2025 Hanmi VISION DAY

"First Mover & Top Tier, Expansion"

Blockbuster Flagship
Product 연 1품목 이상 출시

Drug Repositioning
Value-up

Global Target
맞춤형 신제품 개발

글로벌 제약사 파트너십/
신약 도입 등 Co-Promotion

Efpeglenatide

당뇨 적응증 확대, 디지털융합의약품 국내 최초 개발

Rolontis

Auto-Injector 제형 & 당일 투여 요법 개발

Belvarafenib

"최초" 흑색종 표적 신약 국내 개발 및 상용화

아모프렐

"세계 최초" 고혈압 초기 요법 저용량 3제 복합제 출시

신약

신제품



Value up

Hanmi 한미약품

2025 Hanmi VISION DAY

"First Mover & Top Tier, Expansion"

Blockbuster Flagship
Product 연 1품목 이상 출시

Drug Repositioning
Value-up

Global Target
맞춤형 신제품 개발

글로벌 제약사 파트너십/
신약 도입 등 Co-Promotion



Generic

Global 특허 만료 예정 신제품 개발

기존 "국내기출시 품목의 해외 진출" 방식
후발 진입으로 경쟁력 ↓

특허 만료 일정에 맞춰, Global 시장 분석
통해 대상 품목 및 진출 국가 선정

Global Blockbuster 전략 실행

시장 분석 & 신제품 기획역량 Know-How 활용
해외 권역별 특징, 시장 & 제품 Trend 분석

Global 진출 고려한 임상 전략 마련 및
"진출 국가 환자" 포함, 다국가 임상 진행



Global
Product

상업화 가능성 및 시장 경쟁력 확보

Hanmi 한미약품

2025 Hanmi VISION DAY

"First Mover & Top Tier, Expansion"

Blockbuster Flagship
Product 연 1품목 이상 출시

Drug Repositioning
Value-up

Global Target
맞춤형 신제품 개발

글로벌 제약사 파트너십/
신약 도입 등 Co-Promotion

SAMSUNG 오보덴스 (프롤리아 BS)
BIOEPIS 공동 판매 계약 체결

 **Boehringer Ingelheim** COPD 치료제 3종
공동 판매 계약 체결

 **FRESENIUS KABI** 로오스모페리주
공동 판매 계약 체결

teva 아조비(편두통 예방약)
공동 판매 계약 체결

Hanmi

Future Collaborations In Progress

Hanmi 한미약품

2025 Hanmi VISION DAY

북경한미약품 : 한미그룹 중국 진출 전초 기지

'26년 북경한미 설립 30주년, 제 2의 도약

01

북경 종합기지 건설

02

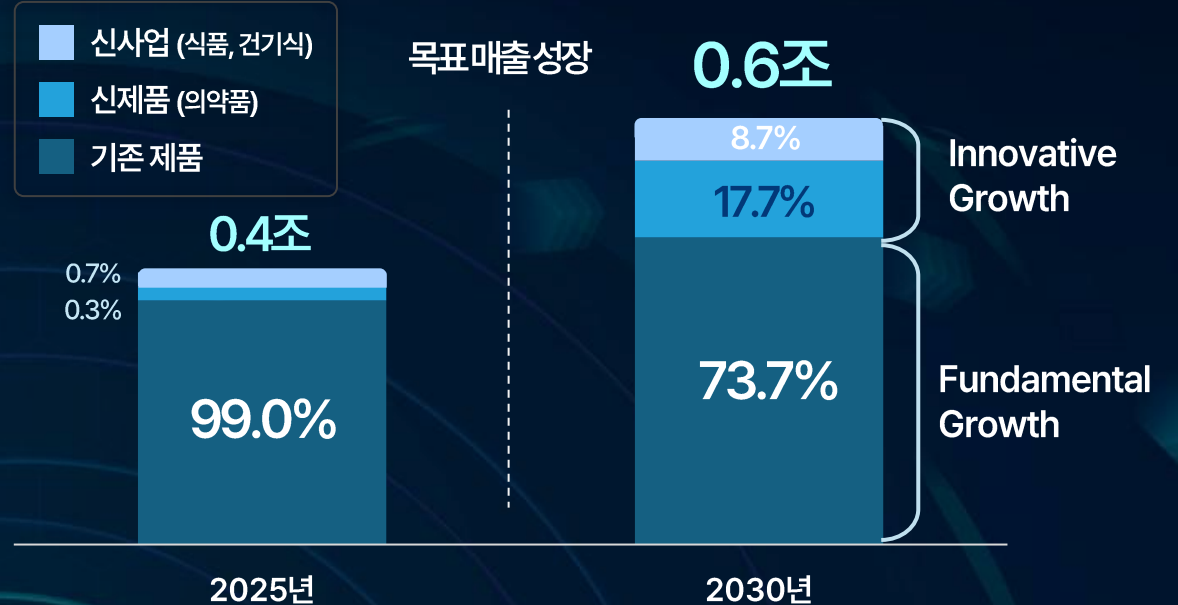
신약/신제품
Pipeline 확대

03

식품, 건기식
사업 확장

04

ETC 집중구매
대응 강화



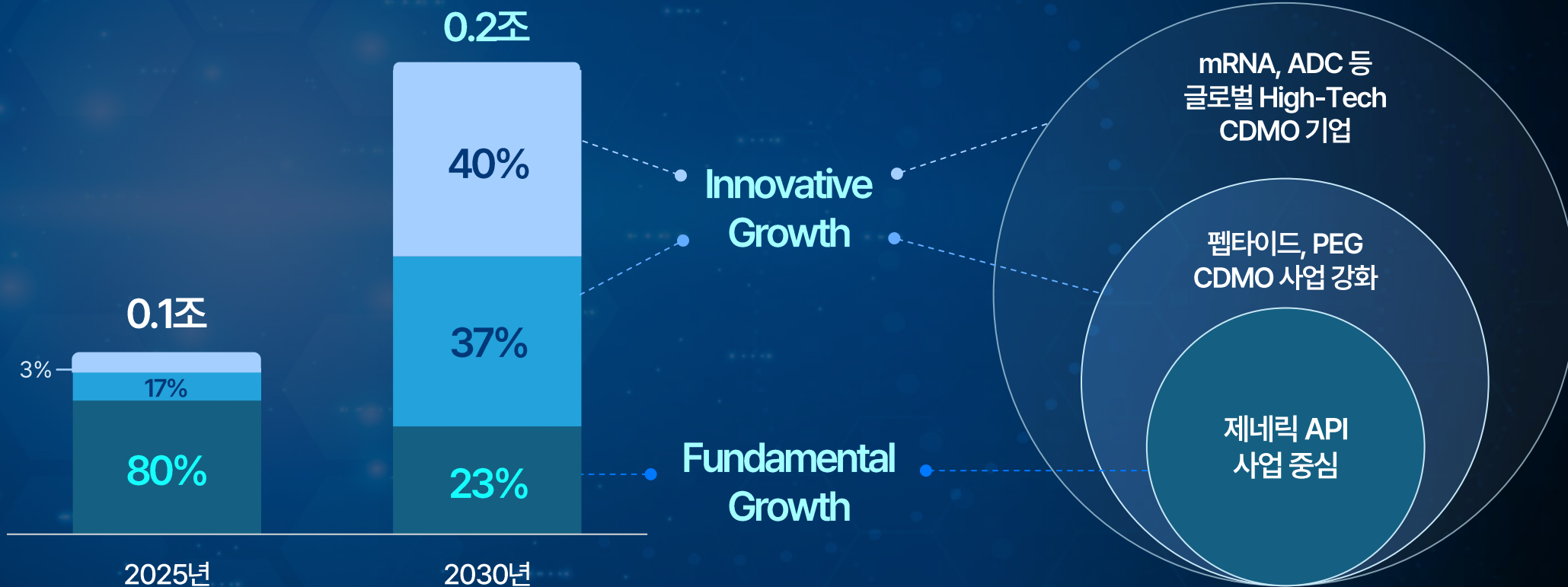
Hanmi 한미약품

2025 Hanmi VISION DAY

한미정밀화학 : Global Standard GMP Plant

제네릭 API 근간에, CDMO 경쟁력 추가

글로벌 High Tech CDMO 기업으로 성장



Hanmi 한미약품

2025 Hanmi VISION DAY



Hanmi

R&D Center

한미약품 연구센터

최인영 전무

한미약품 R&D 센터장

2025년 신약 R&D 주요 성과

혁신 신약 파이프라인의 임상 개발 속도 가속화, First-in-Class 확보 및 신규 모달리티 기반의 차세대 항암 과제 다수 착수 등 연구개발 역량 입증

핵심 비만/대사 질환 치료제의 임상 진전과 함께 학술적 성과 두각

HM15421(LA-GLA)

임상 1/2상 개시

'25년 4월 성공적 임상 1/2상 개시
GC녹십자와 공동 연구 협력

HM15275(LA-GLP/GIP/GCG)

임상 1상 완료 및 2상 개시

'25년 11월 임상 2상 개시
우수한 내약성 바탕 후속 개발 가속화

'에페글레나타이드'

임상 3상, 우수한 효능·안전성 확인

'25년 10월, 40주차 임상 완료
'26년 하반기 국내 승인 예상

HM17321(LA-UCN2)

임상 1상 승인 및 개시

'25년 11월, 역대 최단 기간 임상
승인 및 개시, First-in-Class 물질

연구 성과 대외 발표

국제학회에서 총 49건의 연구 결과를 발표하여 연구 역량을 세계적으로 인정,
3건의 신규 과제를 새롭게 학계에 데뷔 (STING mRNA, oral GLP-1, EP300 degrader)

**차세대 모달리티로
파이프라인 확장**

항암제 분야에 TPD, RLT, sdAb, ADC 등 First-in-Class급 신규 모달리티 기반 과제
다수 착수하며 미래 성장 동력을 확보 노력

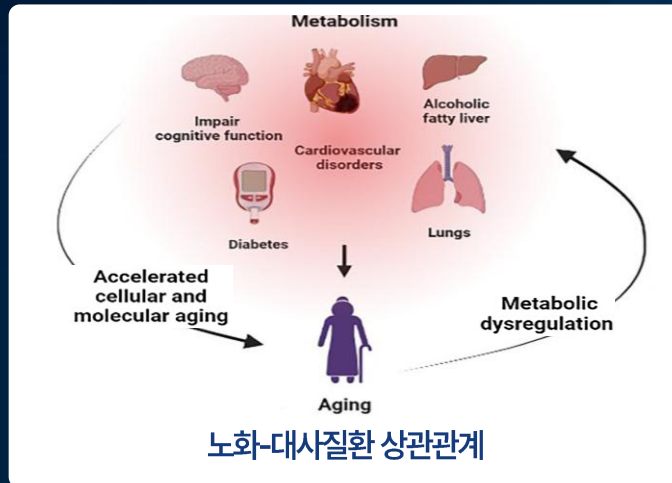
Hanmi 한미약품

2025 Hanmi VISION DAY

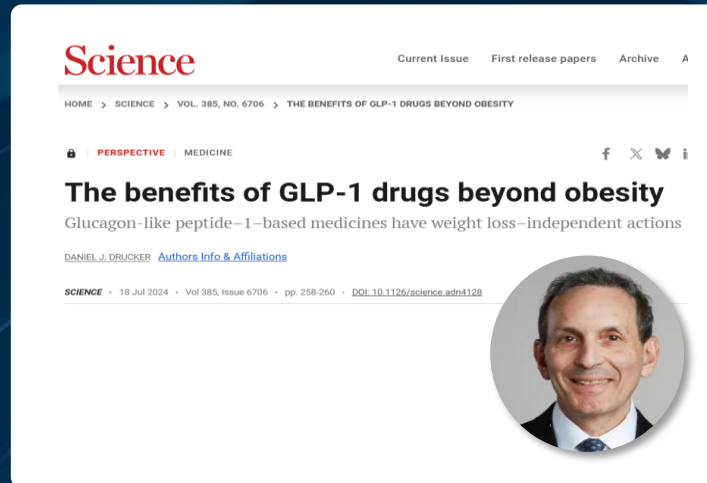
'노화'는 대사/암 질환군에 대한 위험을 증가시키는 요인

- ✓ 신체의 쇠퇴는 세포 노화, 대사 이상, 호르몬 불균형 등으로 대사질환을 야기하며 노화 관련 질병 중 가장 높은 유병률 보임
- ✓ GLP-1약물이 염증과 신경염증을 줄여 노화 지연과 건강 수명 연장에도움 (by Daniel J. Drucker)
- ✓ 유전자 손상, 세포 주기 조절 이상, 면역 체계 약화, 만성 염증 등의 원인으로써 연령이 높아질수록 암 유병률 급증

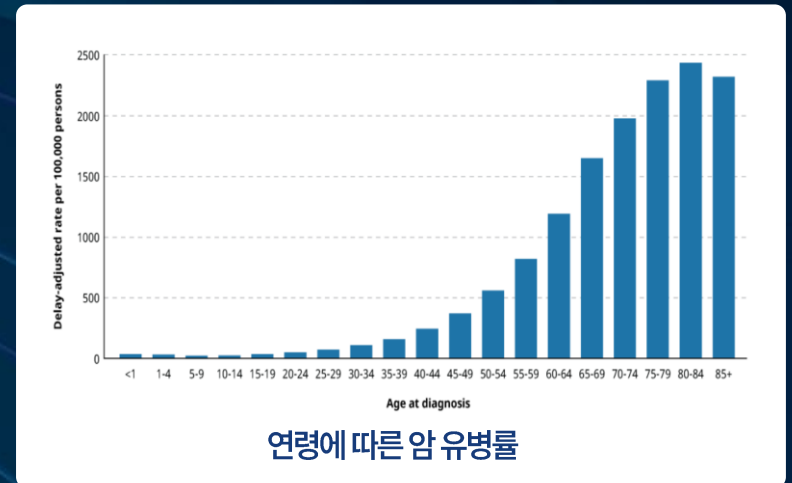
같은 생물학적 경로 공유



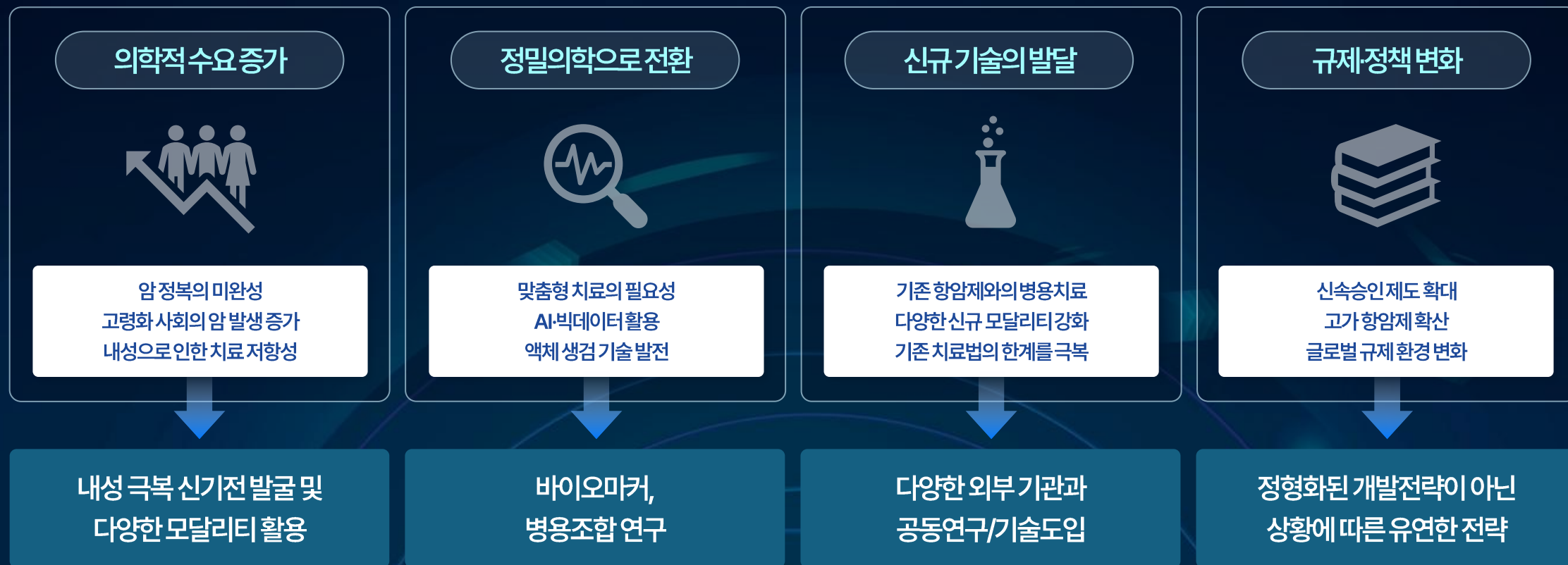
항노화 측면에서 GLP-1 약물의 역할



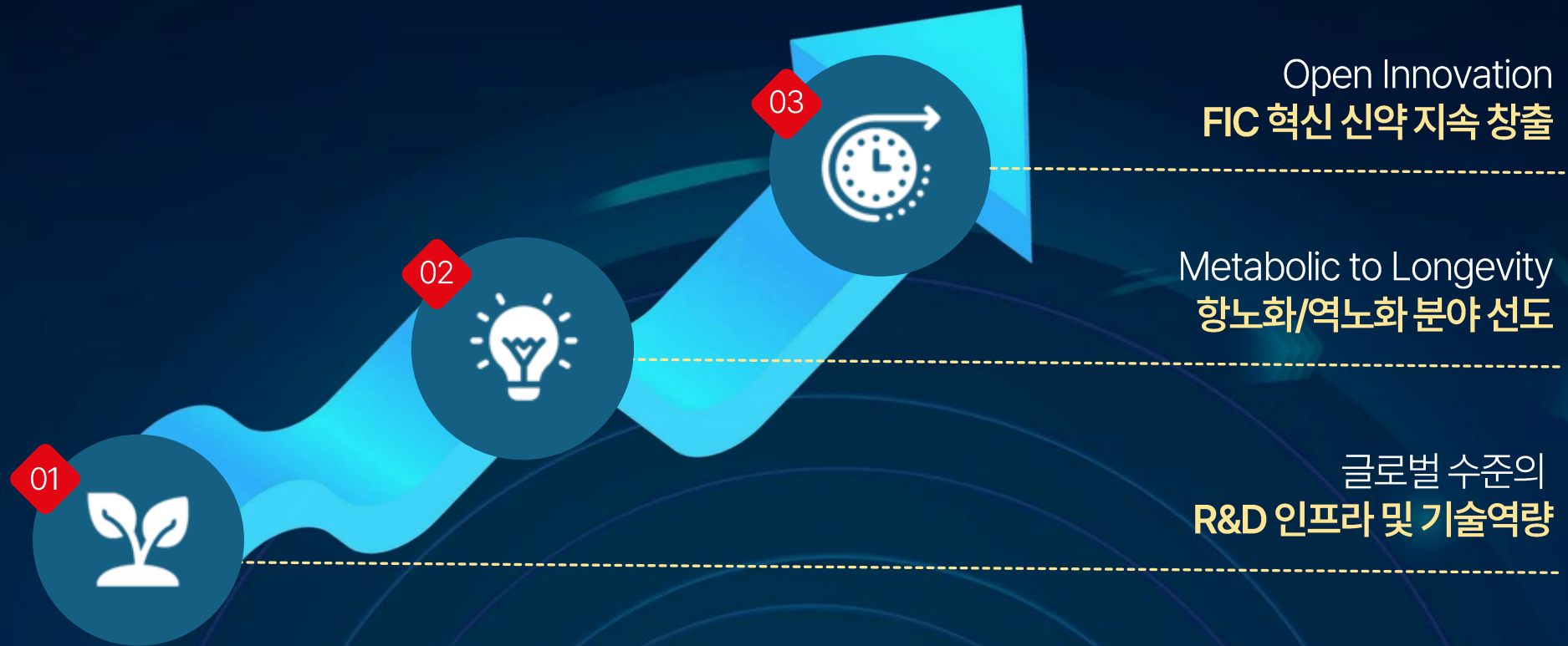
연령이 높아질수록 암 유병률 급증



암 발생의 지속적 증가로 여전히 높은 Unmet needs



"Shaping the Future of Aging with R&D Leadership"



Hanmi 한미약품

2025 Hanmi VISION DAY

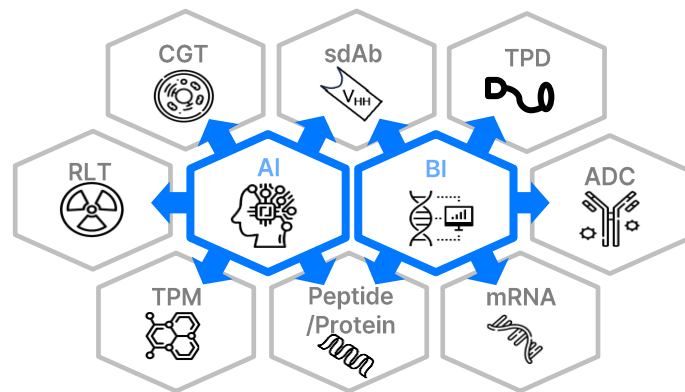
Paradigm Shift, Aging & Future



01

첨단 R&D 인프라 구축 및 글로벌 수준의 기술역량

AI, BI/Omics 등 신기술 내재화로 차세대 신약 패러다임 선도



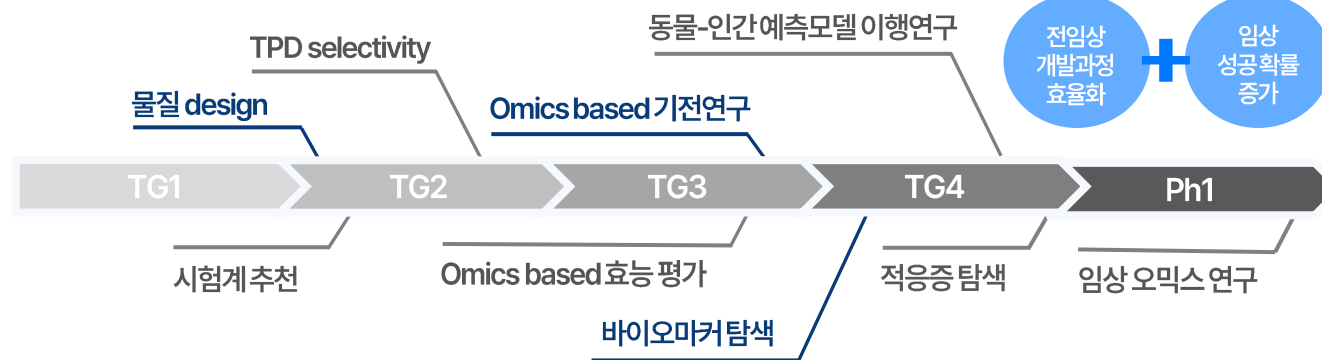
New target 발굴

New modality 역량

New scaffold 설계

Novel biomarker 탐색

HARP 2.0: 신약개발 전 주기 AI/BI 플랫폼 고도화



ADC: Antibody drug conjugate, TPD: Target protein degradation, TPM: Target protein modulator, CGT: Cell and Gene Therapy, sdAb: Single-domain antibody, RPT: Radiopharmaceutical Therapy, AI: Artificial Intelligence, BI: Bioinformatics

Hanmi 한미약품

2025 Hanmi VISION DAY

Paradigm Shift, Aging & Future



H.O.P 프로젝트 고도화

차세대 비만 치료제 시장 대전환 → Metabolic to Longevity



초고도비만치료제로
삼중작용제 잠재력 부각



Global Top Tier 수준 삼중작용제 연구

HM15275: 비만 수술 수준 효력 기대, '30년 국내, '31년 글로벌 출시 목표

체중감량의
질 개선



기존 GLP-1 약물과 조합 가능한 새로운 근육 증가 신약 개발

HM17321: 단독요법 활용 가능한 UCN2 유사체 / 근육을 질적·양적으로 개선하는 추가 파이프라인 개발

비만치료제 포텐셜 극대화,
건강증진으로의 피벗



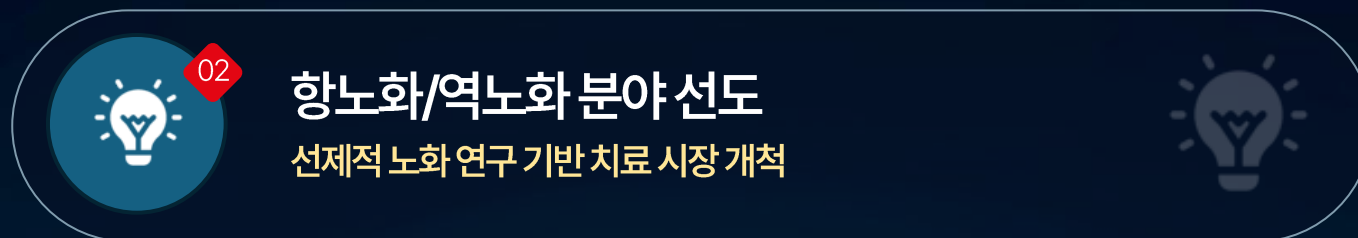
비만-노화간 공통 병리기전 활용, 항노화 효과 추가 규명 (**efpeglenatide, HM15725**)

건강증진, 더 나은 삶에 대한 솔루션 제공 (**신규 치료제**)

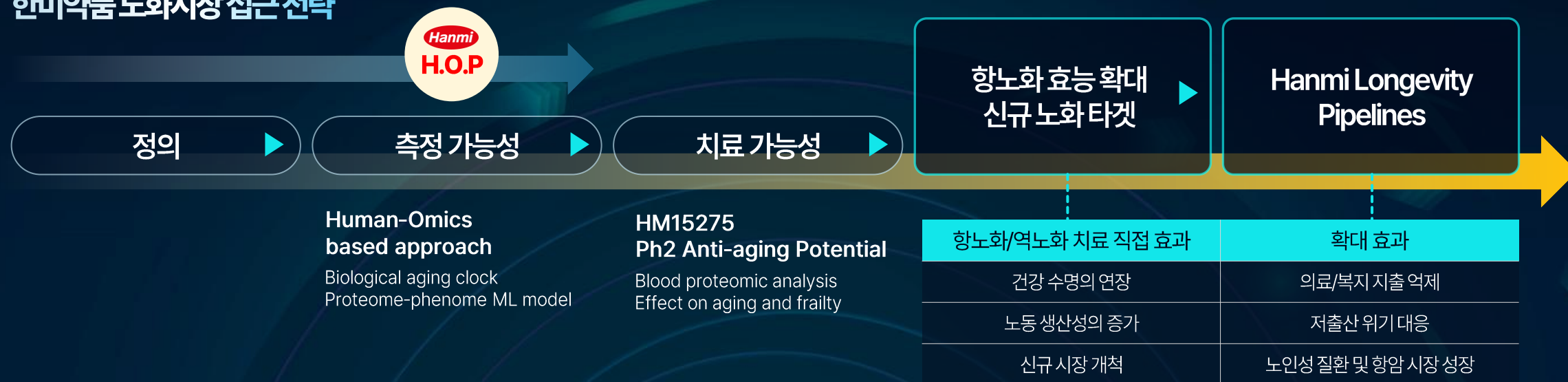
Hanmi 한미약품

2025 Hanmi VISION DAY

Paradigm Shift, Aging & Future



한미약품 노화시장 접근 전략



Hanmi 한미약품

2025 Hanmi VISION DAY

Paradigm Shift, Aging & Future

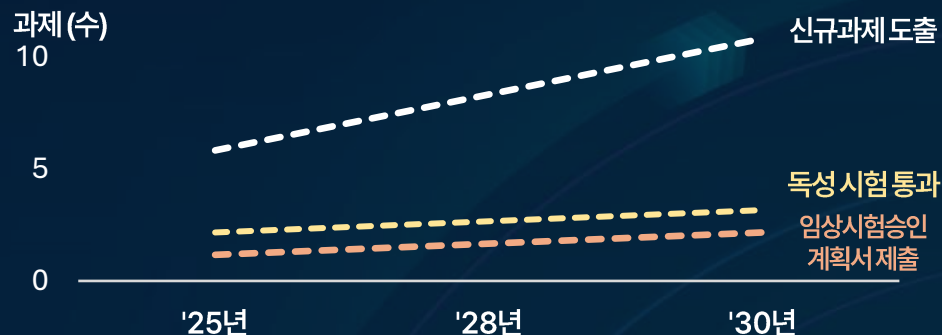


혁신 신약 파이프라인 지속 창출

Open Innovation 연계를 통한 FIC 신약 발굴 가속화



"신약 파이프라인의 질적 고도화"



FIC*급 신규 과제 발굴에 R&D 자원 집중 + 임상진입 검증 강화

*FIC: First-in-Class

"다양한 산·학·연 Open Innovation 현황"

AI 활용
물질 발굴

아이젠사이언스
신테카바이오

연구자
주도 임상

삼성서울병원
서울아산병원

신규
물질 도입

RAPT
Allergro

신규 적응증
발굴

서울대학병원 혈액종양내과
분당차병원 가정의학과

바이오마커
발굴

MEDICLS
KAIST 바이오 및 뇌공학과
베르티스 (프로테오믹스)

기전
연구

서울대학병원 뇌인지학과
KAIST 생명과학과
노보메타테라퓨틱스

Hanmi 한미약품

2025 Hanmi VISION DAY

신약 R&D Roadmap

	2026년	2027년	2028년
에페글레타이드 LAP ^S Exd4 analog		NEWLY LAUNCHED 비만, 국내 출시	당뇨, Ph3 결과발표
에피노페그듀타이드* LAP ^S GLP/GCG agonist	MASH, Ph2b 결과발표	MASH, Ph3 개시	
에포시페그트루타이드** LAP ^S Triple agonist		MASH, Ph2b 결과발표	MASH, Ph3 개시
HM15275** LA-GLP/GIP/GCG	당뇨, Ph2개시	Ph2 결과발표	비만, Ph3개시 당뇨, Ph3개시
HM17321** LA-UCN2	Ph1 SAD 결과발표	비만, Ph1 결과발표	비만, Ph2개시
롤론티스®* Assertio	AI 신규제형 출시		
벨바라페닙* RAF			Ph2 결과발표
포셀티닙* multi-TEC	3제요법 PCNSL/DLBCL Ph2 결과발표	NEWLY LAUNCHED 국내 출시	허가신청 IIIT, Ph2 결과발표
투스페티닙* MKI	3제요법 AML 1L Ph1/2 결과발표	3제 요법 AML 1L Ph2/3 개시	
HM16390 LAP ^S IL-2 analog		Ph1 SAD 결과발표	
HM97662 EZH1/2		Ph1 결과 발표	Ph1/2 개시
HM100714 sHER2	Ph1 개시		
HM101207 SOS1		Ph1 개시	
에페글루카곤** LAP ^S Glucagon analog	Ph2 결과발표	Ph3 개시	
소네페글루타이드** LAP ^S GLP-2 analog			SBS, Ph2 결과발표
HM15421** LA-GLA		Ph1/2 중간발표	SBS, Ph3 개시

출시

결과발표

진행상황

29-30년



품목허가
신청

- 출시 5건



임상 후기
단계 진입

- 임상 2상 진입 3건
- 임상 3상 진입 2건



신규 임상
진입

- 임상 1상
IND 신청 4건

*Existing Partnerships, **Potential Partnerships

Hanmi 한미약품

2025 Hanmi VISION DAY



제이브이엠

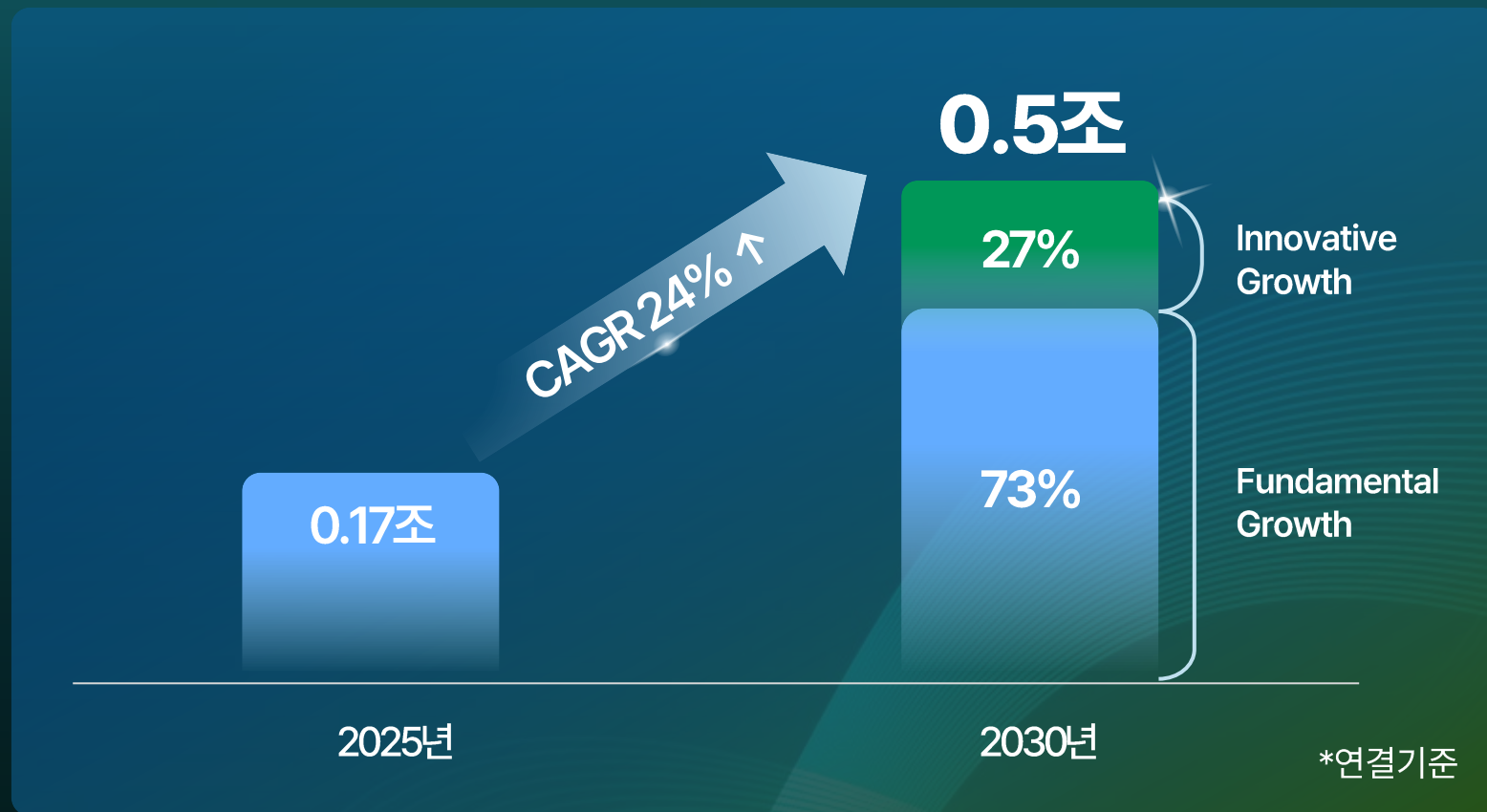
이동환

JVM대표이사



**Hospital & Pharmacy
Automation Total Solution
"Top Tier Provider"**

2030 Target Revenue



주요 성장지표

연평균 매출 성장

24%



Innovative Growth

1,350억



2025 Hanmi VISION DAY

Fundamental Growth

핵심사업 확대(Pouch)

- ✓ 제품 경쟁력 강화
- ✓ 신제품 개발 및 수익성 향상



글로벌 권역별
파트너링 강화

Innovative Growth

신사업 확장 (Vial,Blister)

- ✓ 신제품/기능 개발
- ✓ 해외 생산 거점 구축

연관사업진출

- ✓ 로보틱스&헬스케어 분야
- ✓ 전략적 제휴 및 M&A

파우치 신모델 개발

10종

Vial 및 Blister 외 신모델 개발

9종

국내/해외매출

0.16조/0.34조

글로벌
생산 운영

연관 산업 진출 /
전략적 제휴 · M&A



2025 Hanmi VISION DAY

국내외 제품경쟁력 강화 Fundamental Growth

국내부터해외向 까지 제품 경쟁력 강화(2028년까지 10종 개발)

해외: 시장맞춤형 기능 보완 및 장비개발

국내: 신형 장비 출시로 포트폴리오 확대

포장지: 업계 최초 ISO15378 인증 파우치 제조



MENITH



NSP



DOC



*의약품 포장재 품질인증



JVM

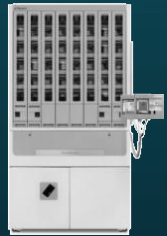
2025 Hanmi VISION DAY

CAPA · S/F 확대, 양적/질적경쟁력 Fundamental Growth

수익성 향상을 위한 제조 전략

CAPA 확장으로 양적 성장 + Smart Factory로 질적 경쟁력 확보

CAPA 향상



장비
(파우치)

'25년
100

'30년
220



포장지

'25년
100

'30년
150

Smart Factory



생산성 향상
장비자동화역량
2x 확장

- ATDPS 조립 자동화
- 포장지 자동화
- 포장 및 물류 자동화



수익성 향상
글로벌아웃소싱
2x 확장

- 원가 경쟁력 향상
- 설계재료비 개선



2025 Hanmi VISION DAY

글로벌 타깃 혁신 제품 개발 Innovative Growth

Vial, Blister 제품 확대 및 생분해 포장지 개발(2028년까지 9종 개발)

Vial : 자동, 기능 추가 제품 개발



[COUNTMATE]



Blister : 대형, 기능 추가 제품 개발



[DOB]



포장지 : EN, ASTM 인증, 생분해 파우치 포장지 개발



2025 Hanmi VISION DAY

글로벌 진출 교두보 구축 Innovative Growth

생산거점 확대를 통한 Global 생산 운영

[중국] 생산 법인 설립

: 중국 시장 국산화 정책 대응 및 가격 경쟁력 제고

중국 向 장비
현지 생산 및
판매 확대 가속화

부품 소싱을
통한 원가 절감

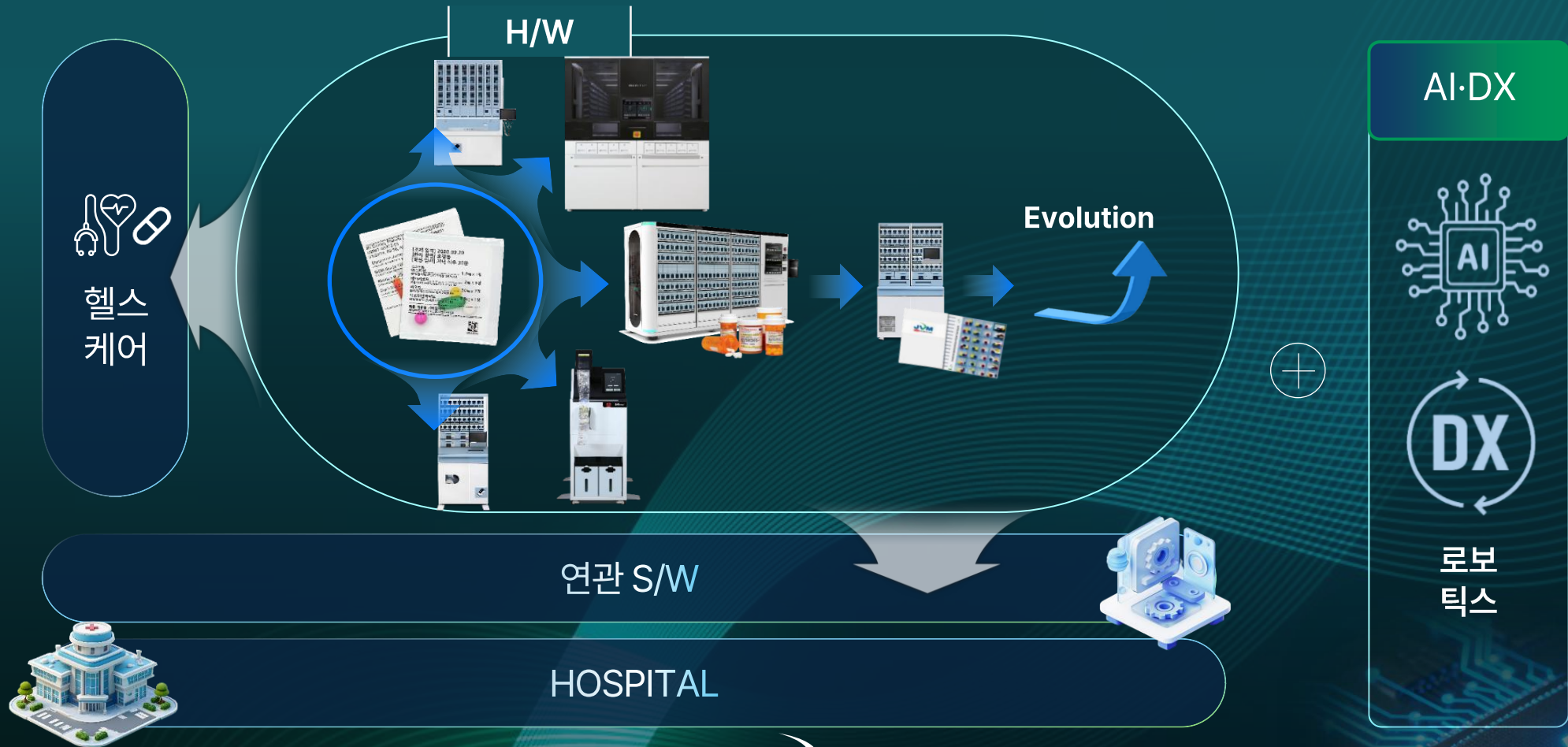
생산 CAPA
확대로 글로벌 시장
수요 증가 대응



JVMM

2025 Hanmi VISION DAY

헬스케어, S/W 영역 및 AI·DX 포함 로보틱스 사업 확대 Innovative Growth



JWM

2025 Hanmi VISION DAY

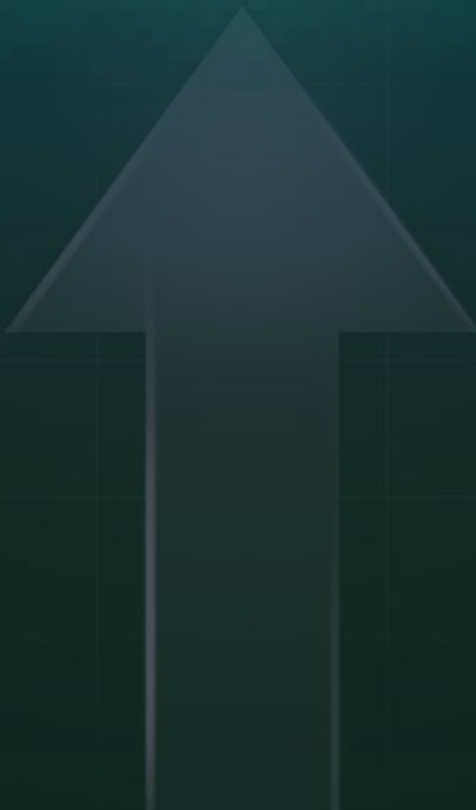
북미, 유럽, 신규지역까지...해외 권역별 파트너링 강화



2025 Hanmi VISION DAY



국내 ATDPS No.1 넘어,
Global 자동화 솔루션 기업으로!





재무전략

심병화

한미사이언스 CFO

2030 Target Revenue

* 별도 기준 매출 합산
JVM 연결 매출(국내+유럽법인)



2025 Hanmi VISION DAY

2030 Target Operating Profit Margin

한미사이언스

헬스케어 성장동력 강화
그룹 성장 견인
및 사업화 지원

* 별도기준

한미약품

Flagship Product
경쟁력 제고
신약 상용화 및 L/O 추진

* 별도기준

JVM

고부가가치
해외 매출 비중 증대
SW 등 사업
신규 영역 확장

* 연결기준

OPM

25% ↑

20% ↑

20% ↑

Hanmi

2025 Hanmi VISION DAY

2030 Target Investment

미래 성장 위한 투자, 기업가치 강화 “주주가치 제고”

Fundamental



“5,000억”

CAPEX
투자

Innovative



“1조 5,000억”

R&D
투자

License
in

전략적
투자

R&D투자, 전략적 투자 및 기술도입 등 통합적 Innovative Growth 전략



2025 Hanmi VISION DAY

2030 Target Shareholder Value

한미사이언스

2025~2030
총주주환원율

30% ↑

* 별도기준

한미약품

2025~2030
총주주환원율

20% ↑

* 별도기준

JVM

2025~2030
총주주환원율

20% ↑

* 연결기준

- 최소 배당금 제도

- 자사주 매입

- 임직원 RSU 제도 도입

Hanmi

2025 Hanmi VISION DAY



Hanmi

한국 제약바이오 산업 발전 역사의 주인공

한미그룹은
Pioneer 입니다.

The background is a deep blue gradient. It features a faint, glowing heart shape in the center. Surrounding the heart and filling the background are numerous small, bright blue and white particles, some of which are larger and more prominent, creating a bokeh effect. The overall aesthetic is clean, modern, and emotionally resonant.

감사합니다

T H A N K Y O U