
Hanmi
Hanmi
VISION DAY
2025. 12. 4.

Hanmi

한미사이언스

김재교

한미사이언스 대표이사

한미그룹 전문 경영인



김재교

한미사이언스 대표이사



박재현

한미약품 대표이사

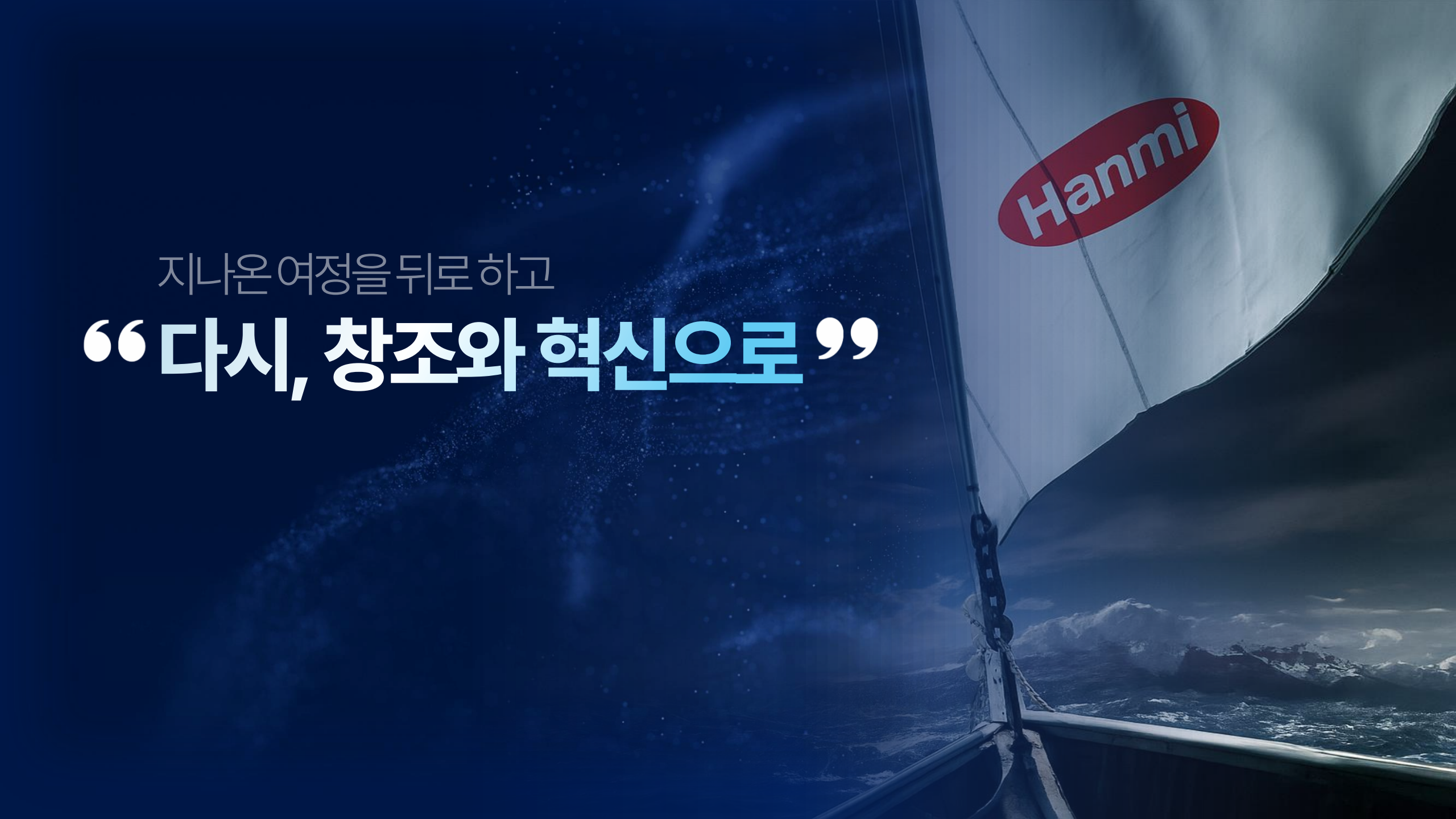


이동환

JVM 대표이사

지나온 여정을 뒤로 하고

“다시, 창조와 혁신으로”



2030 한미그룹 성장 동력

OBESITY



GLP-1, UCN2 등
비만 전주기
시장 리더십 구축

ANTI-AGING



Anti-aging
선행 연구,
제품/서비스 개발

DIGITAL HEALTHCARE



AI 활용
혁신 신약개발,
디지털융합의약품

ROBOTICS



약국/병원
자동화,
수술로봇

한미 그룹 미래 사업 발굴과 전략적 성장 기회를 극대화

NEXT Hanmi

Open Innovation 및 글로벌 파트너십 전략 강화

INNOVATION 본부

"외부와 연결, 협력, 파트너십 확대"

IP팀 | L&D전략팀 | C&D전략팀



경영전략팀 | 사업전략팀

"중장기 경영/사업 전략 수립 & 실행"

기획전략본부

미래 성장 견인 및 사업화 지원

중장기 성장 전략 및 목표

~2025년
Fundamental Growth 집중

~2030년
Dual Momentum 전략

Fundamental Growth

- R&D, 신제품 개발
- 주력제품 M/S확대
- 그룹간 사업 시너지 사업 강화
- 운영 효율 제고 (Smart Factory 등)

Innovative Growth

- Open Innovation
- 기술 Incubating
- 사업 포트폴리오/Value chain 확장
- 글로벌 거점 확보 등 전략 강화



Hanmi

한미사이언스

전략/헬스케어

김성훈

한미사이언스 기획전략본부장 (헬스케어부문장 대행)

Fundamental Growth와 연계한

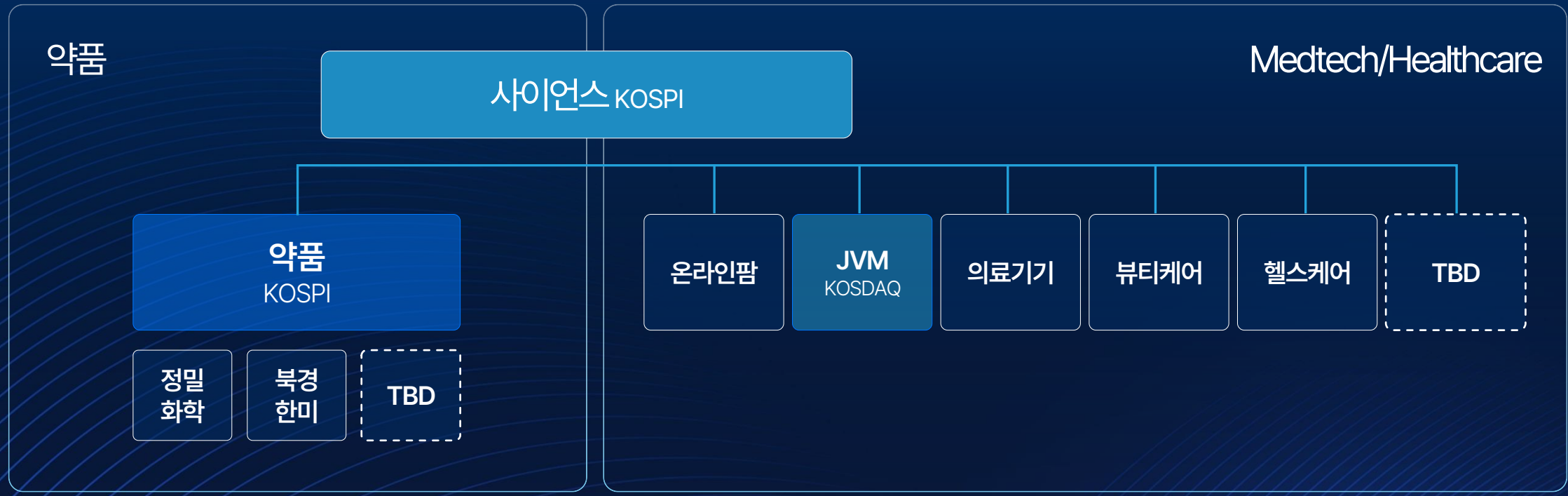
Innovative Growth 주도



약품 / 약품 외(Medtech, Healthcare) 사업군으로 재편 및 확대/강화

Group Portfolio 전략 : Rebalancing & Reinforcement

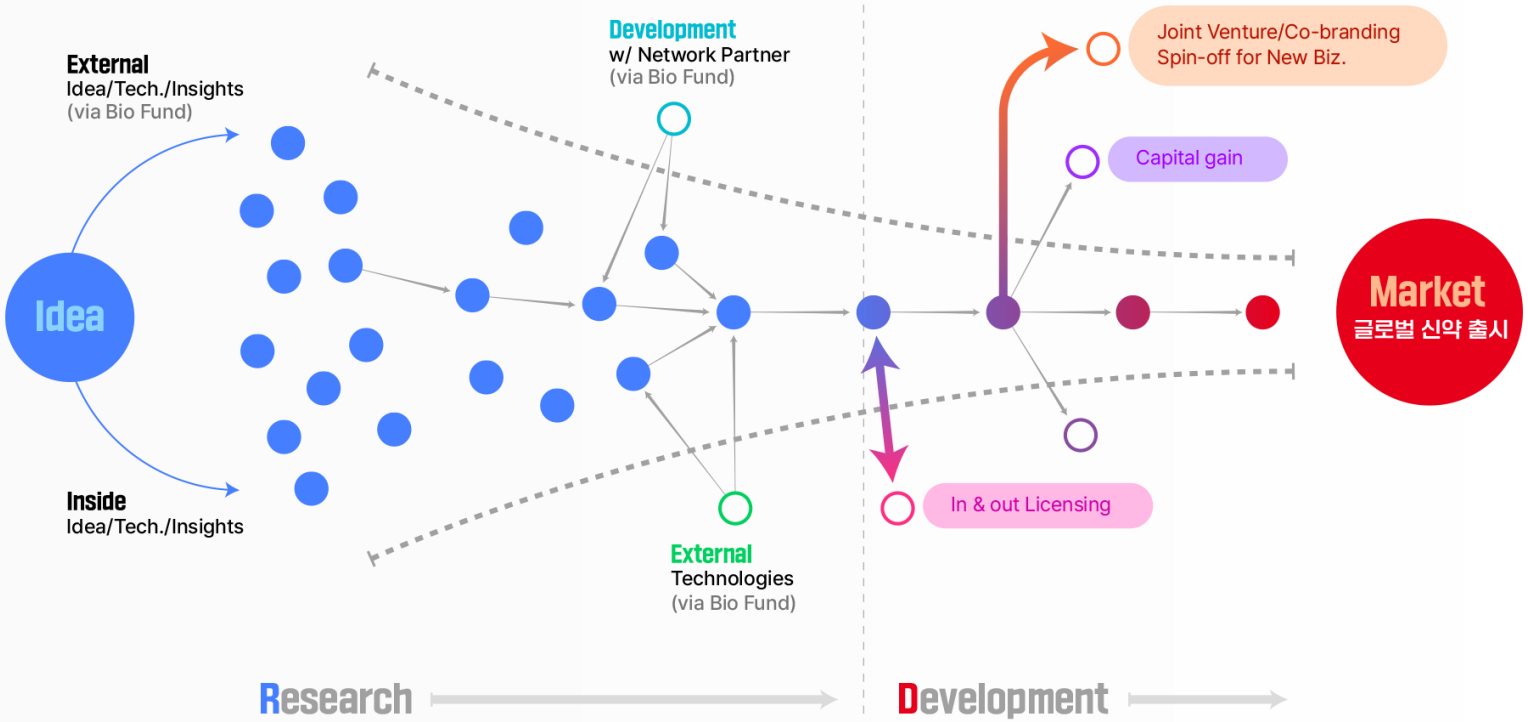
균형있는 사업군 구성 → Opportunity / Risk 적기 대응, 기업가치 극대화 도모



Dual Momentum 전략 : 약품 사업

First-in-Class/Best-in-Class 신약 개발 추진

약품 주도 내부 개발 Fundamental Growth + 지주사 주도 Innovative Growth 전략 동시 구사



Dual Momentum 전략 : Medtech & Healthcare 사업

Business Area, Value Chain 확장 추진

각 계열사/사업본부 주도 사업 강화 및 연관 분야 진출을 위한 탐색 + 지주사 협력 투자 및 인수 전략

JVM

- Global 유통망, 부품 등 수직적 확장 고려
- 자동조제기 외 자동화 솔루션/로봇/SW 등 유관사업 탐색

의료기기

- 수술용 치료제 외 기구/기계 등 제품 영역 확장
- 혁신 Medtech 사업군 협력, 전략 파트너십 구축
- 글로벌 유통 연계 해외 수출 강화



온라인팜

- 병원/약국 연계 신사업 강화 (Kiosk, KEIDAS 등)
- 약국 친화적 서비스 영역 발굴

컨슈머

- R&D내재화를 통한 제품 경쟁력 확보
- 시니어/키즈 등 미래 성장 사업 육성
- 화장품/건기식/원료/부품/장비 등 전략적 투자

글로벌 본격 공략 : 지역별 주요 거점 구축



미국 : 거점 구축 — 1순위

TO-BE

M&A 통한 미국 최우선 진출 및 거점 확보
- 약품 : Aptose 인수 통한 임상, 네트워크 거점 확보
- JVM,헬스케어 사업의 교두보로 활용

북미지역 Innovative Growth를 위한 기반 조직 구축
- BD, 딜소싱, 파트너십 등

JVM Europe

2순위 유럽 : 사무소 > 추후법인

AS-IS

JVM 유럽법인 북유럽(직접), 남·동 유럽(간접) 영업 중

TO-BE

별도로 연락사무소 형태로 개설하여
국가별/권역별 파트너 전략 실행 및 관리
추후 법인화 통한 단계적 현지 사업화

3순위 중동/남미/동남아 : 파트너십 전략

TO-BE

동남/중앙 아시아 내
파트너십 사업 및 JV 추진

북경한미 / 북경한미IT

1순위 중국 : 법인 사업 연계확대

AS-IS

북경한미, IT : 한정된 사업 범위

TO-BE

'26년 JVM 중국 생산법인
설립 및 현지 생산

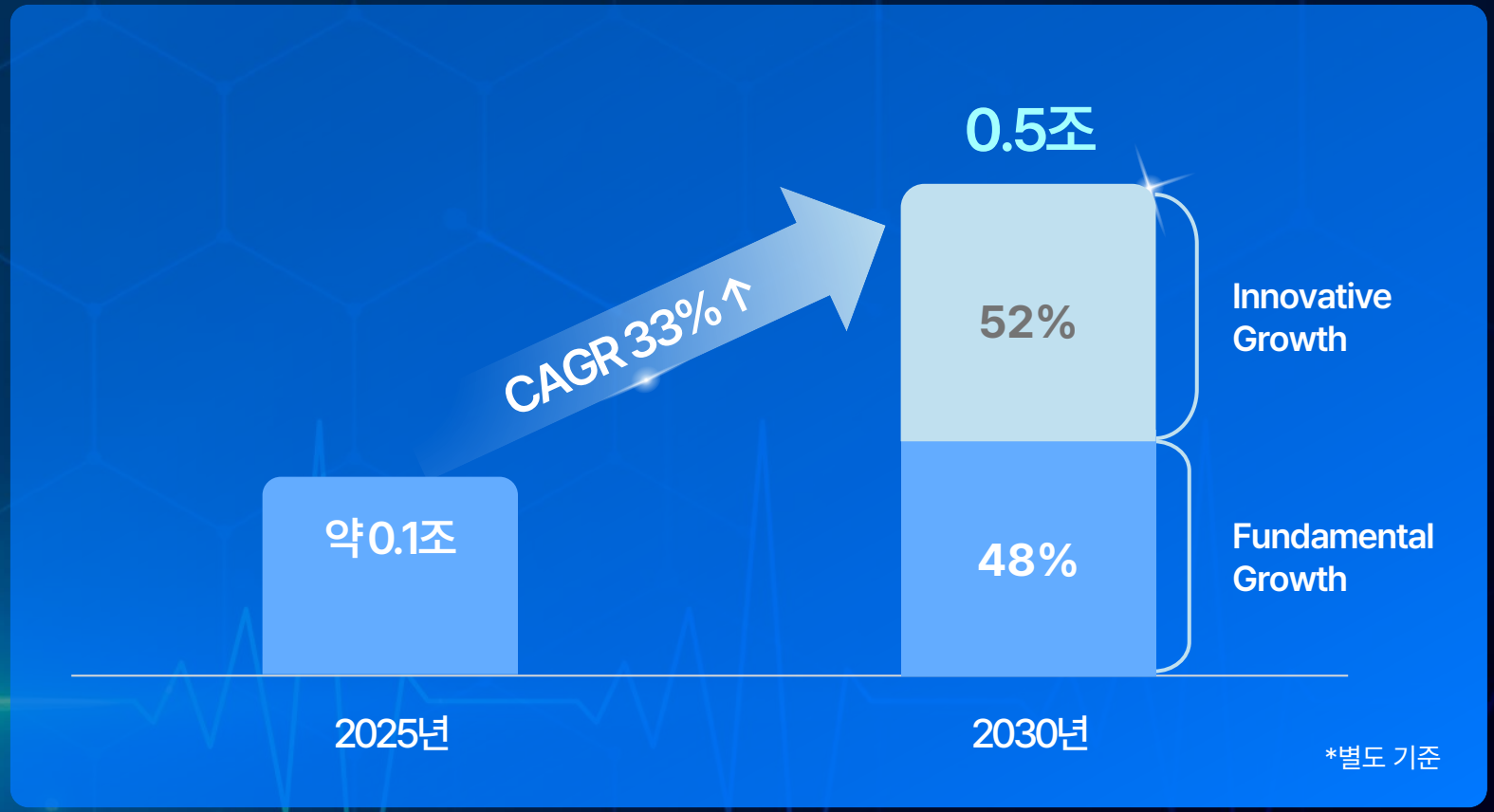
북경한미, 북경한미IT : 그룹 계열사와 사업연계 확대하여
중국 사업 관련 시너지 전개

Hanmi Group

헬스케어 사업 성장

B2C 브랜드 구축 및 의료기기 영역 확장을 통한 시장 리더십 확보

2030 Target Revenue



주요 성장 지표

연평균 매출 성장
33%

Innovative Growth
2,600억

- 뷰티케어 브랜드 구축, 케어푸드 시장 진출
- 기구/기계 의료기기 시장 진출 (e.g. 로봇수술)

B2C 브랜드 구축 및 의료기기 포트폴리오 확대

Fundamental Growth
2,400억

Innovative Growth
2,600억

두유/음료



완전두유 : 기능성 제품군 확대
기능성 소재 첨가 음료 등

골든키즈



골든키즈 대상 제품 라인업 확장
키 성장, 어린이 영양 보충 등

의료기기



수술용 치료제(유착방지/지혈/창상피복재) 성장 지속
치료재료 소싱 확대 및 기구/기계 시장 진출

컨슈머헬스 영역 및 의료기기 사업 영역 확장

Fundamental Growth
2,400억

Innovative Growth
2,600억

컨슈머헬스케어

뷰티케어 브랜드 구축

'Advanced Derma Science, 디바이스/이너뷰티 확장'

케어푸드 시장 진출

'특수 의료용도식품 포함 케어푸드 제품 개발, B2C, B2B 채널 구축'

건강기능식품 도전

'핵심 브랜드 육성, 만성질환 타겟 보조 식품 개발'

Medtech/Healthcare 사업 영역 확장



Hanmi

한미약품

박재현

한미약품 대표이사

창조와 혁신으로 국내를 넘어
글로벌 Top tier 도약

Hanmi 한미약품

2025 Hanmi VISION DAY

Fundamental Growth

- 만성질환품목 근거중심 차별화 마케팅
- Blockbuster 신약/신제품 연 1건 이상 출시
- Global Target, R&D 강화/맞춤형 신제품 개발
- Smart 혁신 기반 Global 생산 기지 도약

+

Innovative Growth

- Open Innovation을 통한 신성장 동력 확보
- 차세대 치료 패러다임 선도 (비만·Anti-aging·항암)
- 다양한 모달리티 연구
- AI·Bioinformatics 기반 R&D 혁신

혁신 파이프라인 확보	블록버스터급 신약/신제품	국내/해외매출	5년간 누적 신약 L/O	합성/바이오 의약품 생산
20개+	5개+	1.9조/1조+	1조+	글로벌 허브
			* Upfront + Milestones Only	

2030 Target Revenue



주요 성장 지표

연평균 매출 성장
20%

Innovative Growth
1.3조

"First Mover & Top Tier, Expansion"

Fundamental Growth

Blockbuster Flagship Product*
연 1품목 이상 출시

New Trend 개척,
Key Milestones 제시

*Blockbuster 이상의
가장 대표적,
최고급의 제품

Drug Repositioning & Value-up

에페글레나타이드
당뇨, DTx 추가 임상

롤론티스
A.I 제형 출시

벨바라페닙
국내 임상 2상 先개발

아모프렐
세계 최초 고혈압 초기 요법
저용량 3제 복합제 출시

Innovative Growth

Global Target, 맞춤형 신제품 개발

Global 특허 만료 예정
신제품 개발

Global Flagship
Product 출시 전략

개발 기획 & 임상 역량 활용
해외 진출 Portfolio 구축

글로벌 제약사 파트너십/신약 도입 등 Co-Promotion

'25년 7월 삼성바이오에피스
'오보덴스' 공동 판매

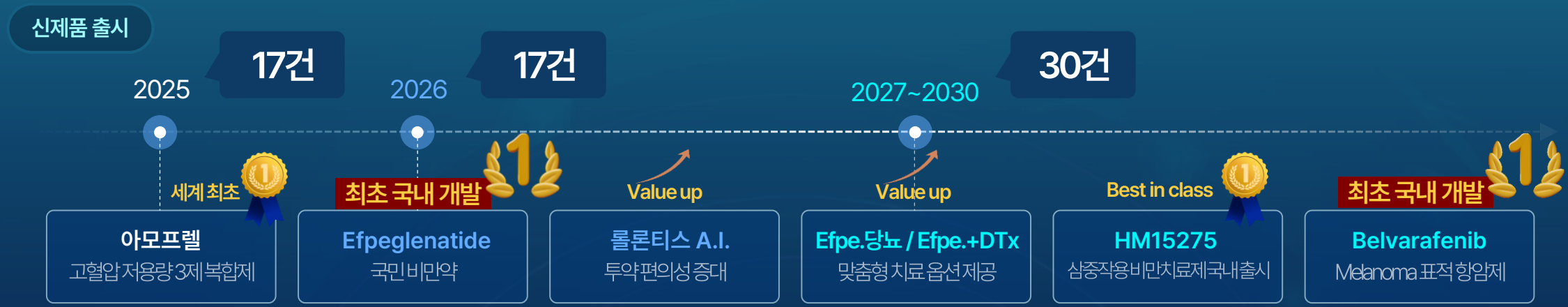
'25년 10월 베링거 인겔하임
COPD 치료제 공동 판매

Future Collaborations
in Progress

Fundamental Growth

"First Mover & Top Tier, Expansion"

Blockbuster Flagship Product 연1품목이상출시	Drug Repositioning Value-up	Global Target 맞춤형 신제품 개발	글로벌 제약사 파트너십/ 신약 도입 등 Co-Promotion



차별화 마케팅 전략	임상 데이터 기반 신뢰성 강화	초기·복합 치료제 시장 선점 전략	신약 및 패키지 전략을 통한 성장동력 확보

Flagship Blockbuster

Hanmi 한미약품

2025 Hanmi VISION DAY

Fundamental Growth

"First Mover & Top Tier, Expansion"

Blockbuster Flagship Product 연1품목이상출시	Drug Repositioning Value-up	Global Target 맞춤형 신제품 개발	글로벌 제약사 파트너십/ 신약 도입 등 Co-Promotion

19개 핵심 신약/신제품 임상/생동 진행 중

Stage	Drug Approval / Release	Formulation Development/Preclinical	Phase 1, 2	Phase 3
Cardiovascular/ Metabolism/ Cancer/ Respiratory	1st Combi 아모프렐 Hypertension 2025	1st Formulation Rolontis A.I Neutropenia 2026	1st Formulation HIP2503 2027	New Drug Efpeglenatide Obesity 2026
	1st Dosage 아모잘탄XQ 저용량 Hypertension/Dyslipidemia 2025	1st Dosage 아모프렐Pro 2028	New Drug Belvarafenib 2029	1st Indication HGP2304 2027
	1st Combi 엠파론듀오 Diabetes 2025	1st Indication HIP2303 2029	1st Combi HCP2203 2030	1st Indication Efpeglenatide Diabetes 2029
Musculoskeletal		1st Formulation HIP2404 2027		1st Indication HCP1004 2026
Gastroenterology		1st Formulation HGP2401 2028		
Urology/ Dermatology		HCP2402 2028	HGP2407 2026	
		HIP2502 2032	1st Dosage HGP2501 2027	

Fundamental Growth

"First Mover & Top Tier, Expansion"

Blockbuster Flagship Product 연 1품목 이상 출시	**Drug Repositioning Value-up**	Global Target 맞춤형 신제품 개발	글로벌 제약사 파트너십/ 신약 도입 등 Co-Promotion

Efpeglenatide	당뇨 적응증 확대, 디지털융합의약품 국내 최초 개발	신약
Rolontis	Auto-Injector 제형 & 당일 투여 요법 개발	신약
Belvarafenib	"최초" 흑색종 표적 신약 국내 개발 및 상용화	신약
아모프렐	"세계 최초" 고혈압 초기 요법 저용량 3제 복합제 출시	신제품



Value up

Innovative Growth

"First Mover & Top Tier, Expansion"

Blockbuster Flagship Product 연 1품목 이상 출시	Drug Repositioning Value-up	**Global Target 맞춤형 신제품 개발**	글로벌 제약사 파트너십/ 신약 도입 등 Co-Promotion

Generic

Global 특허 만료 예정 신제품 개발

기존 "국내 기 출시 품목의 해외 진출" 방식
후발 진입으로 경쟁력 ↓

특허 만료 일정에 맞춰, Global 시장 분석 통해 대상 품목 및 진출 국가 선정

Global Blockbuster 전략 실행

시장 분석 & 신제품 기획역량 Know-How 활용
해외 권역별 특징, 시장 & 제품 Trend 분석

Global 진출 고려한 임상 전략 마련 및
"진출 국가 환자" 포함, **다국가 임상 진행**

Global Product

상업화 가능성 및 시장 경쟁력 확보

Innovative Growth

"First Mover & Top Tier, Expansion"

Blockbuster Flagship Product 연 1품목 이상 출시	Drug Repositioning Value-up	Global Target 맞춤형 신제품 개발	글로벌 제약사 파트너십/ 신약 도입 등 Co-Promotion

- SAMSUNG BIOEPIS — 오보덴스 (프롤리아 BS) 공동 판매 계약 체결
- Boehringer Ingelheim — COPD 치료제 3종 공동 판매 계약 체결
- FRESENIUS KABI — 로오스모페리주 공동 판매 계약 체결
- teva — 아조비 (편두통 예방약) 공동 판매 계약 체결

Hanmi

Future Collaborations In Progress

북경한미약품 : 한미그룹 중국 진출 전초 기지

'26년 북경한미 설립 30주년, 제 2의 도약

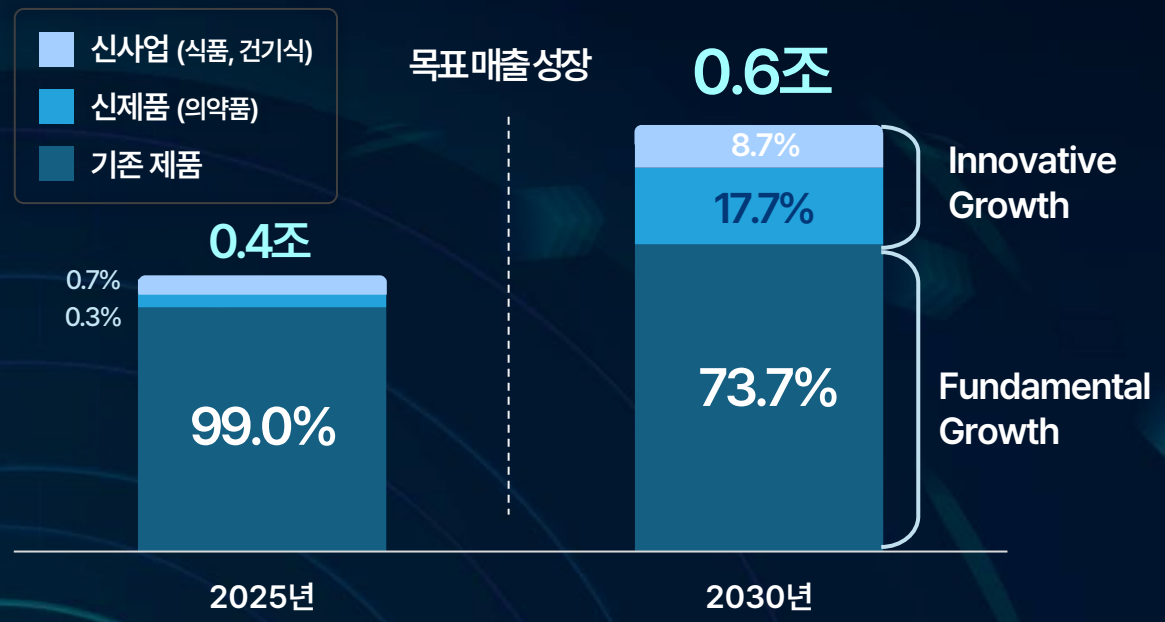
01 북경 종합기지 건설

02 신약/신제품 Pipeline 확대

03 식품, 건기식 사업 확장

04 ETC 집중구매 대응 강화

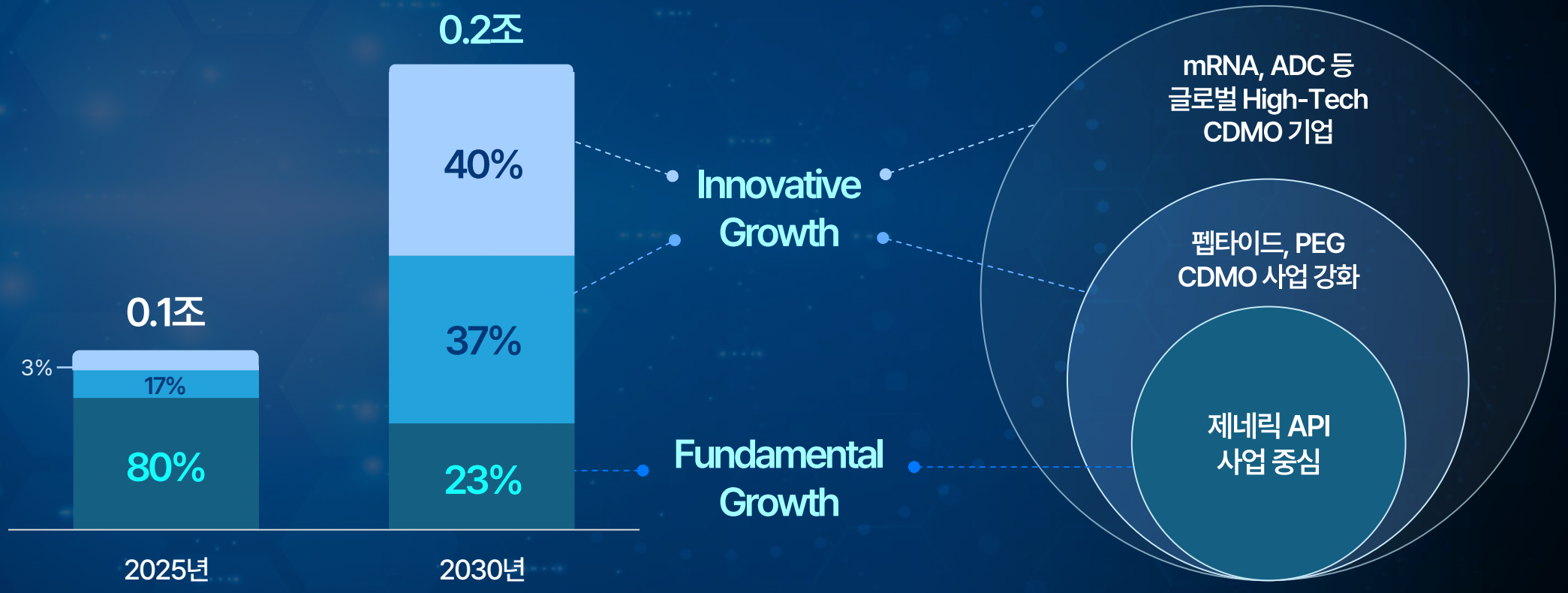




한미정밀화학 : Global Standard GMP Plant

제네릭 API 근간에, CDMO 경쟁력 추가

글로벌 High Tech CDMO기업으로 성장



Hanmi

R&D Center

한미약품 연구센터

최인영 전무

한미약품 R&D 센터장

2025년 신약 R&D 주요 성과

혁신 신약 파이프라인의 임상 개발 속도 가속화, First-in-Class 확보 및 신규 모달리티 기반의 차세대 항암 과제 다수 착수 등 연구개발 역량 입증

핵심 비만/대사 질환 치료제의 임상 진전과 함께 학술적 성과 두각

HM15421(LA-GLA)
임상 1/2상 개시
'25년 4월 성공적 임상 1/2상 개시
GC녹십자와 공동 연구 협력

HM15275(LA-GLP/GIP/GCG)
임상 1상 완료 및 2상 개시
'25년 11월 임상 2상 개시
우수한 내약성 바탕 후속 개발 가속화

'에페글레나타이드'
임상 3상, 우수한 효능·안전성 확인
'25년 10월, 40주차 임상 완료
'26년 하반기 국내 승인 예상

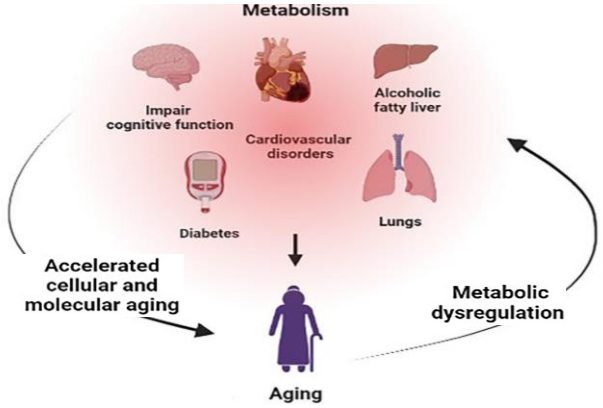
HM17321(LA-UCN2)
임상 1상 승인 및 개시
'25년 11월, 역대 최단 기간 임상
승인 및 개시, First-in-Class 물질

연구 성과 대외 발표	국제학회에서 총 49건의 연구 결과를 발표하여 연구 역량을 세계적으로 인정, 3건의 신규 과제를 새롭게 학계에 데뷔 (STING mRNA, oral GLP-1, EP300 degrader)
차세대 모달리티로 파이프라인 확장	항암제 분야에 TPD, RLT, sdAb, ADC 등 First-in-Class급 신규 모달리티 기반 과제 다수 착수하며 미래 성장 동력을 확보 노력

'노화'는 대사/암 질환군에 대한 위험을 증가시키는 요인

- 신체의 쇠퇴는 세포 노화, 대사 이상, 호르몬 불균형 등으로 대사질환을 야기하며 노화 관련 질병 중 가장 높은 유병률 보임
- GLP-1 약물이 염증과 신경염증을 줄여 노화 지연과 건강 수명 연장에 도움 (by Daniel J. Drucker)
- 유전자 손상, 세포 주기 조절 이상, 면역 체계 약화, 만성 염증 등의 원인으로써 연령이 높아질수록 암 유병률 급증

같은 생물학적 경로 공유



노화-대사질환 상관관계

항노화 측면에서 GLP-1 약물의 역할


Science

Current Issue First release papers Archive A

HOME › SCIENCE › VOL. 385, NO. 6706 › THE BENEFITS OF GLP-1 DRUGS BEYOND OBESITY

PERSPECTIVE | MEDICINE

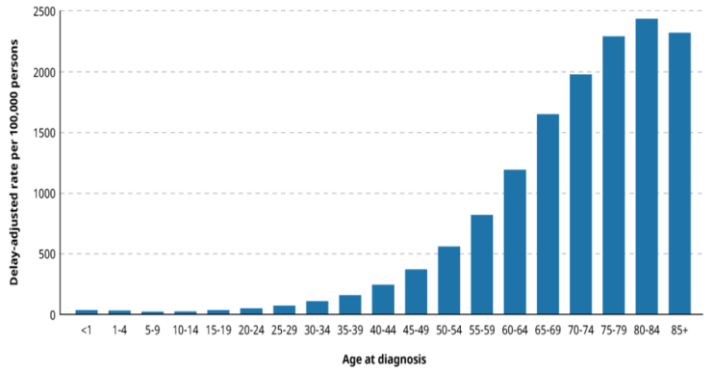
The benefits of GLP-1 drugs beyond obesity

Glucagon-like peptide–1–based medicines have weight loss–independent actions

DANIEL J. DRUCKER Authors Info & Affiliations

SCIENCE • 18 Jul 2024 • Vol 385, Issue 6706 • pp. 258-260 • DOI: 10.1126/science.adn4128

연령이 높아질수록 암 유병률 급증



연령에 따른 암 유병률

암 발생의 지속적 증가로 여전히 높은 Unmet needs

의학적 수요 증가	정밀의학으로 전환	신규 기술의 발달	규제·정책 변화
			
암 정복의 미완성 고령화 사회의 암 발생 증가 내성으로 인한 치료 저항성	맞춤형 치료의 필요성 AI·빅데이터 활용 액체 생검 기술 발전	기존 항암제와의 병용치료 다양한 신규 모달리티 강화 기존 치료법의 한계를 극복	신속승인 제도 확대 고가 항암제 확산 글로벌 규제 환경 변화
내성 극복 신기전 발굴 및 다양한 모달리티 활용	바이오마커, 병용조합 연구	다양한 외부 기관과 공동연구/기술도입	정형화된 개발전략이 아닌 상황에 따른 유연한 전략

"Shaping the Future of Aging with R&D Leadership"



글로벌 수준의
R&D 인프라 및 기술역량

Metabolic to Longevity
항노화/역노화 분야 선도

Open Innovation
FIC 혁신 신약 지속 창출

Hanmi 한미약품

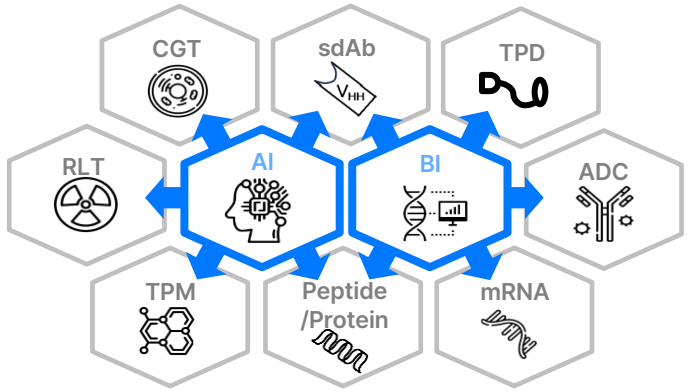
2025 Hanmi VISION DAY

Paradigm Shift, Aging & Future

01

첨단 R&D 인프라 구축 및 글로벌 수준의 기술역량

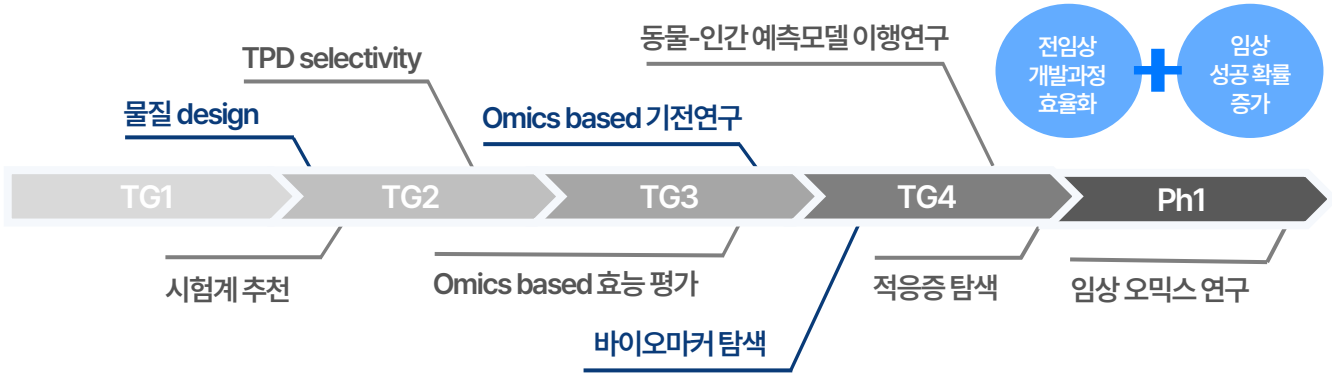
AI, BI/Omics 등 신기술 내재화로 차세대 신약 패러다임 선도



New target 발굴 | New modality 역량

New scaffold 설계 | Novel biomarker 탐색

HARP 2.0 : 신약개발 전 주기 AI/BI 플랫폼 고도화



ADC: Antibody drug conjugate, TPD: Target protein degradation, TPM: Target protein modulator, CGT: Cell and Gene Therapy, sdAb: Single-domain antibody, RPT: Radiopharmaceutical Therapy, AI: Artificial Intelligence, BI: Bioinformatics

Paradigm Shift, Aging & Future

02

H.O.P 프로젝트 고도화

차세대 비만 치료제 시장 대전환 → Metabolic to Longevity

초고도비만 치료제로 삼중작용제 잠재력 부각



Global Top Tier 수준 삼중작용제 연구

HM15275 : 비만 수술 수준 효력 기대, '30년 국내, '31년 글로벌 출시 목표

체중감량의 질 개선



기존 GLP-1 약물과 조합 가능한 새로운 근육 증가 신약 개발

HM17321 : 단독요법 활용 가능한 UCN2 유사체 / 근육을 질적•양적으로 개선하는 추가 파이프라인 개발

비만치료제 포텐셜 극대화, 건강증진으로의 피벗



비만-노화간 공통 병리기전 활용, 항노화 효과 추가 규명 **(efpeglenatide, HM15725)**

건강증진, 더 나은 삶에 대한 솔루션 제공 **(신규 치료제)**

Paradigm Shift, Aging & Future

02

항노화/역노화 분야 선도

선제적 노화 연구 기반 치료 시장 개척

한미약품 노화시장 접근 전략

Hanmi H.O.P

정의 ▶ 측정 가능성 ▶ 치료 가능성 ▶ 항노화 효능 확대 신규 노화 타겟 ▶ Hanmi Longevity Pipelines

Human-Omics based approach

Biological aging clock
Proteome-phenome ML model

HM15275 Ph2 Anti-aging Potential

Blood proteomic analysis
Effect on aging and frailty

항노화/역노화 치료 직접 효과	확대 효과
건강 수명의 연장	의료/복지 지출 억제
노동 생산성의 증가	저출산 위기 대응
신규 시장 개척	노인성 질환 및 항암 시장 성장

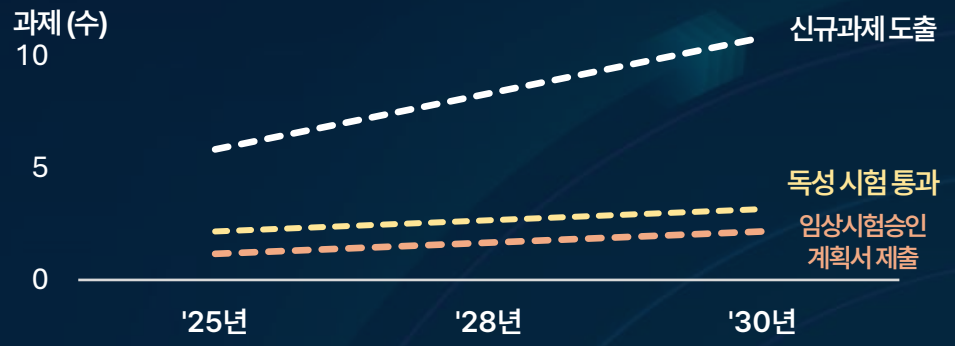
Paradigm Shift, Aging & Future

03

혁신 신약 파이프라인 지속 창출

Open Innovation 연계를 통한 FIC 신약 발굴 가속화

"신약 파이프라인의 질적 고도화"



FIC*급 신규 과제 발굴에 R&D 자원 집중 +임상진입 검증 강화

"다양한 산·학·연 Open Innovation 현황"

AI 활용 물질 발굴	아이젠사이언스 신테카바이오	연구자 주도 임상	삼성서울병원 서울아산병원
신규 물질 도입	RAPT Allergro	신규 적응증 발굴	서울대학병원 혈액종양내과 분당차병원 가정의학과
바이오마커 발굴	MEDiC LS KAIST 바이오 및 뇌공학과 베르티스 (프로테오믹스)	기전 연구	서울대학병원 뇌인지학과 KAIST 생명과학과 노보메타테라퓨틱스

*FIC: First-in-Class

신약 R&D Roadmap



29-30년

품목 허가 신청
- 출시 5건

임상 후기 단계 진입
- 임상 2상 진입 3건
- 임상 3상 진입 2건

신규 임상 진입
- 임상 1상 IND 신청 4건

*Existing Partnerships, **Potential Partnerships

Hanmi 한미약품

2025 Hanmi VISION DAY

LAPS: LAPSCOVERY™, **LA:** Long-acting, **MASH:** Metabolic dysfunction-associated steatohepatitis, **PCNSL**: Primary central nerve system lymphoma, **R/R:** relapsed/refractory, **AML:** Acute myeloid leukemia, **SAD:** Single ascending dose

제이브이엠

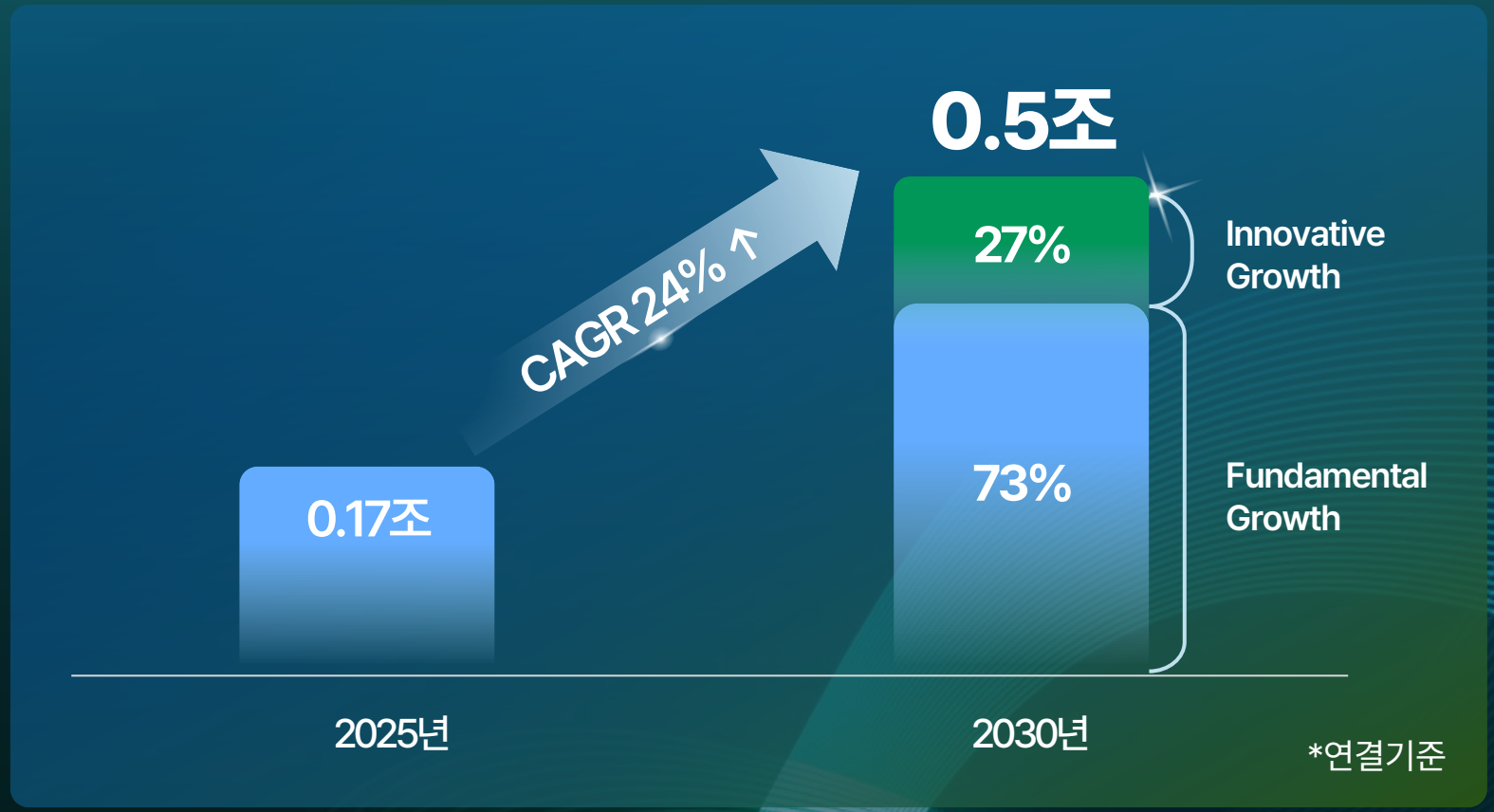
이동환

JVM 대표이사

JVM

Hospital & Pharmacy Automation Total Solution "Top Tier Provider"

2030 Target Revenue



주요 성장 지표

연평균 매출 성장
24%

Innovative Growth
1,350억

Fundamental Growth

핵심사업 확대(Pouch)

- 제품 경쟁력 강화
- 신제품 개발 및 수익성 향상

+

Innovative Growth

신사업 확장 (Vial,Blister)

- 신제품/기능 개발
- 해외 생산 거점 구축

연관사업진출

- 로보틱스&헬스케어 분야
- 전략적 제휴 및 M&A

글로벌 권역별
파트너링 강화

파우치 신모델 개발	Vial 및 Blister 외 신모델 개발	국내/해외매출	글로벌 생산 운영	연관 산업 진출 / 전략적 제휴 · M&A
10종	9종	0.16조/0.34조		

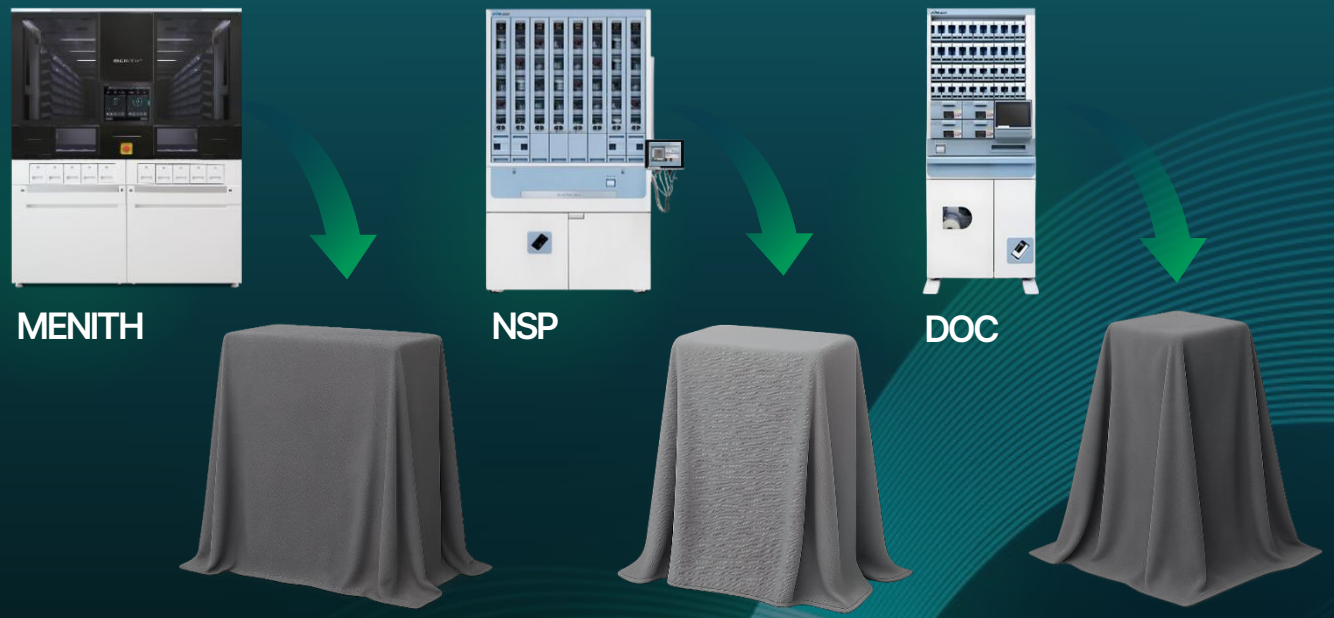
국내외 제품경쟁력 강화 Fundamental Growth

국내부터 해외向 까지 제품 경쟁력 강화(2028년까지 10종 개발)

해외: 시장맞춤형 기능 보완 및 장비개발

국내: 신형 장비 출시로 포트폴리오 확대

포장지: 업계 최초 ISO15378 인증 파우치 제조



*의약품 포장재 품질인증

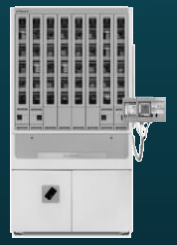


CAPA · S/F 확대, 양적/질적경쟁력 Fundamental Growth

수익성 향상을 위한 제조 전략

CAPA 확장으로 양적 성장 + Smart Factory로 질적 경쟁력 확보

CAPA 향상



장비 (파우치)

'25년 100

'30년 **220**



포장지

'25년 100

'30년 **150**

Smart Factory



생산성 향상

장비자동화 역량 **2x 확장**

- ATDPS 조립 자동화
- 포장지 자동화
- 포장 및 물류 자동화



수익성 향상

글로벌 아웃소싱 **2x 확장**

- 원가 경쟁력 향상
- 설계 재료비 개선

글로벌 타깃 혁신 제품 개발 Innovative Growth

Vial, Blister 제품 확대 및 생분해 포장지 개발(2028년까지 9종 개발)

Vial : 자동, 기능 추가 제품 개발

Blister : 대형, 기능 추가 제품 개발

포장지 : EN, ASTM 인증, 생분해 파우치 포장지 개발



[COUNTMATE]



[DOB]



글로벌 진출 교두보 구축 Innovative Growth

생산거점 확대를 통한 Global 생산 운영

[중국] 생산 법인 설립

: 중국 시장 국산화 정책 대응 및 가격 경쟁력 제고

중국 向 장비
현지 생산 및
판매 확대 가속화

부품 소싱을
통한 원가 절감

생산 CAPA
확대로 글로벌 시장
수요 증가 대응



헬스케어, S/W 영역 및 AI·DX 포함 로보틱스 사업 확대
Innovative Growth



북미, 유럽, 신규지역까지...해외 권역별 파트너링 강화

	글로벌 시장 진입, 권역별 파트너링 기반	권역별 핵심거래선 파트너링 강화	핵심거래선 기반 채널/유통 본격 확대
판매 지역	기존 진입시장 (* 現 60개국, 34개 파트너사)	未진입 시장 진출	잠재 개척 시장
협력 파트너	거래선 발굴	파트너십 강화	파트너링 제품 확대
운영 제품	Pouch	Pouch + Vial/Blister	全 제품 포장 장비 라인업 확대 고객 맞춤형 제품







JVM

국내 ATDPS No.1 넘어,
Global 자동화 솔루션 기업으로!



Hanmi

재무전략

심병화

한미사이언스 CFO

2030 Target Revenue



2030 Target Operating Profit Margin

한미사이언스

헬스케어 성장동력 강화
그룹 성장 견인
및 사업화 지원

* 별도기준

한미약품

Flagship Product
경쟁력 제고
신약 상용화 및 L/O 추진

* 별도기준

JVM

고부가가치
해외 매출 비중 증대
S/W 등 사업
신규 영역 확장

* 연결기준

OPM	25% ↑	20% ↑	20% ↑

2030 Target Investment

미래 성장 위한 투자, 기업가치 강화 "주주가치 제고"

Fundamental

"5,000억"

- CAPEX 투자

Innovative

"1조 5,000억"

- R&D 투자
- License in
- 전략적 투자

R&D투자, 전략적 투자 및 기술도입 등 통합적 Innovative Growth 전략

2030 Target Shareholder Value

한미사이언스

2025~2030
총주주환원율
30%↑
* 별도기준

한미약품

2025~2030
총주주환원율
20%↑
* 별도기준

JVM

2025~2030
총주주환원율
20%↑
* 연결기준

- 최소 배당금 제도
- 자사주 매입
- 임직원 RSU 제도 도입


Hanmi
한국 제약 바이오 산업 발전 역사의 주인공
한미그룹은
Pioneer 입니다.

감사합니다

THANK YOU